

Visie op de toekomst van Theater De Storm!

1. Het bedrijf De Storm - Tijd voor een stevige frisse wind!

Twee jaar geleden hebben wij het ondernemingsplan gepresenteerd. Op basis hiervan hebben wij ons verder ontwikkeld tot een cultureel bedrijf. Hier hoort een andere samenwerking met onze zakelijke partners bij. Deze beleidsvisie zal uitmonden in een aangescherpt ondernemingsplan voor de komende jaren.

2. De Storm waar staan wij nu?

Meewind

- De Storm staat midden in de Oost Achterhoekse samenleving. Het is het “Culturele Centrum” van Winterswijk en omgeving.
- Tot 2014 een kostendekkende exploitatie.
- Bezoekersaantallen zijn gelijk gebleven ondanks de economische tegenwind.
- De horeca-exploitatie heeft zich positief ontwikkeld.

Theater De Storm heeft haar bestaansrecht bewezen de afgelopen jaren. Wij zijn uitgegroeid tot een onmisbare spil in het culturele leven van Winterswijk en omgeving. Er wordt met veel partijen samengewerkt en deze rol willen wij verder uitbouwen de komende jaren. Men mag van ons, als grote speler in het culturele veld, verwachten dat er initiatieven worden ontplooid en dat wij een voortrekkersrol nemen binnen het culturele en maatschappelijke leven.

*Wij werken volop mee om Winterswijk als **DE** gemeente van de Oost Achterhoek op de kaart te zetten.*

Tegenwind

- De relatie met de gemeente is (nog) niet meegegroeid met onze transitie van instelling naar bedrijf.
- Kortingen van de gemeente op de jaarlijkse bijdrage.
- Marginale exploitatie – feitelijk verliesgevend – omdat noodzakelijke reserveringen voor vernieuwing ontbreken.

De benadering van een cultureel bedrijf als een instelling is niet meer van deze tijd. Het is veel realistischer om een gelijkwaardige zakelijke band met onze belangrijkste partner, de gemeente, op te bouwen. Duidelijke afspraken over de jaarlijkse bijdrage en de te leveren prestaties die daar tegenover staan.

Theater De Storm levert een product en de organisatie wordt aangestuurd als een bedrijf. Wij sturen op efficiency in onze bedrijfsprocessen, op prijs, maar ook op kwaliteit en diversiteit. Wij zoeken kansen en mogelijkheden voor het verbeteren van onze inverdienmodules en implementeren deze daar waar mogelijk.

De exploitatie was tot 2014 nog “kostendekkend”. Maar er is geen enkele ruimte om voorzieningen te treffen om het gebouw kwalitatief op het huidige niveau te houden en daarnaast een gezond eigen vermogen op te bouwen om eventuele tegenslagen op te vangen.

Het gebouw is eigendom van de stichting. In de exploitatiekosten worden de kosten voor klein onderhoud, maar ook de onderhoudscontracten voor alle installaties meegenomen. Om het theater in de huidige representatieve conditie te houden zullen wij de komende jaren ruimte moeten creëren voor groot onderhoud en vervangingsinvesteringen.

3. Dit laten wij ons niet afpakken!

- Als de tegenwind sterker wordt dan de meewind moet je de wijze van werken veranderen wil je niet wegwaaien!

In 2007 hebben een groot aantal ondernemers het voortouw genomen onder het motto “Dit laten wij ons niet afpakken!” Winterswijk, maar eigenlijk de hele Oost Achterhoek, zonder Theater De Storm is ondenkbaar. De Storm is een “systeemvoorziening” en essentieel voor de leefbaarheid in onze regio.

Met 60.000 bezoekers uit de hele omgeving, een breed aanbod van zowel professionele- als amateurvoorstellingen en een groeiend aantal overige activiteiten staan we midden in de markt van cultuur en evenementen. Als we daar bij optellen dat de bedrijfsvoering met een relatief kleine bezetting is geoptimaliseerd kunnen we stellen dat de opzet volledig is geslaagd.

4. Van oude naar nieuwe concepten

Doelstelling van de stichting (ondernemingsplan 2012)

- De stichting heeft ten doel: het bevorderen van de belangstelling voor podiumkunsten en andere culturele activiteiten, met name met betrekking tot Theater De Storm in Winterswijk, daartoe op te treden als bestuurder van rechtspersonen, alsmede daartoe rechtspersonen op te richten en daarin deel te nemen, fondsen te werven en voorts al wat hiermee rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord. Het doel van de stichting kan niet zijn het maken van winst. Derhalve komen alle inkomsten die voortvloeien uit ondermeer giften, sponsoring, verhuur van zalen en horeca-activiteiten direct ten goede aan de culturele en maatschappelijke doelstelling van de stichting.

Dit is een ouderwetse manier van denken. Feitelijk definiëren wij ons als een “taakorganisatie”. In onze bedrijfsvoering hebben we de sprong al lang gemaakt van een “dienende” instelling naar een organisatie die vraag en aanbod bij elkaar brengt en hierin een proactieve rol speelt.

Onze missie (ondernemingsplan 2012)

Theater De Storm is een druk cultureel centrum in het hart van de samenleving waar voor iedereen iets te beleven is. Een modern geoutilleerd theater, in de wijde omgeving bekend en met een goede balans tussen enerzijds de culturele programmering en anderzijds een vooraanstaande locatie voor zakelijke activiteiten.

Deze missie is nog steeds actueel, maar geeft niet voldoende het belang van De Storm weer als het gaat om de vooraanstaande rol die Winterswijk als gemeente wil innemen in de Oost Achterhoek. Juist een voorziening als een theater geeft Winterswijk een grote voorsprong op de omliggende gemeentes.

Onze missie 2014

Theater De Storm is een culturele onderneming die zich ten doel stelt:

- Het kwaliteitspodium te zijn voor professioneel aanbod van (inter-)nationale podiumkunsten in alle genres.
- Een gastvrij thuispodium te zijn voor alle culturele verenigingen en organisaties uit Winterswijk en omgeving.
- Op professionele wijze faciliteren en/of (mede-) organiseren van evenementen en bijeenkomsten.
- Een netwerkpartner te zijn waarin we samen met onze culturele, sociaal-maatschappelijke en zakelijke partners de culturele ontwikkeling van Winterswijk en omgeving stimuleren.
- Een financieel beleid te voeren waarbij de continuïteit langjarig wordt gewaarborgd.

5. Een bedrijf?

De Storm is een "cultureel bedrijf"!

Wat is onze waardepropositie, wat zijn onze producten:

- Cultuur (voorstellingen in de breedste zin van het woord).
- Ontmoeting (bijeenkomsten - vergaderingen – seminars – productpresentaties – beurzen – feesten – recepties - festivals).
- Podium / platform voor lokale en regionale (culturele) activiteiten.
- Toegevoegde waarde aan het Oost Achterhoekse (Winterswijkse) leef-, woon- en werkklimaat.

Theater De Storm profileert zich als de "Dè Culturele Huiskamer" van Winterswijk. Een gastvrij huis waar je elkaar kunt ontmoeten. Samen genieten van een voorstelling, napraten onder het genot van een drankje. Even uit de waan van de dag stappen en nieuwe energie opdoen.

Daarnaast zijn onze podia uitermate geschikt voor een veelheid aan andere activiteiten. Theater De Storm is door de ligging, de ruime parkeervoorziening, de uitstekende technische- en horecavoorzieningen, de flexibele inrichting van diverse ruimtes en de deskundige medewerkers bij uitstek geschikt voor de meest uiteenlopende evenementen

De aanwezigheid van De Storm vertegenwoordigt voor Winterswijk een aanvullende waarde. Zonder De Storm is Winterswijk minder leefbaar en veel minder aantrekkelijk als woonplaats. Onroerend goed is meer waard door de aanwezigheid en de activiteiten van De Storm (in diverse rapporten is een positieve correlatie aangetoond). Zeker in het licht van de demografische ontwikkeling is het voor Winterswijk belangrijk om zich positief te onderscheiden.

6. Klanten

Wie zijn onze klanten?

- Theaterbezoekers en bezoekers aan overige evenementen.
- Bedrijven, instellingen en organisaties.
- De Gemeente
De Gemeente koopt van ons een cultureel product. Daarnaast verschaft Theater De Storm een extra waarde aan de Winterswijkse samenleving.

*De exploitatie van het culturele product dat De Storm verkoopt is negatief. De opbrengst uit de kaartverkoop dekt over het algemeen de directe inkoopkosten van de professionele voorstellingen. Maar **niet** het in stand houden en exploiteren van de daarvoor benodigde infrastructuur. Om de prestaties te kunnen leveren is een jaarlijkse all-in bijdrage van de gemeente essentieel. Met deze bijdrage kunnen wij, behalve de professionele voorstellingen, ook de vele amateurverenigingen (met name uit Winterwijk) van een uitstekend podium voorzien. Daarnaast een aantal andere culturele en sociale activiteiten faciliteren en ook onze rol als spil in het culturele veld blijven vervullen.*

7. Wat verwachten wij van de Gemeente?

Langjarige zekerheid over de vergoeding voor de te leveren prestaties:

- Vergoeding voor het in stand houden van de benodigde infrastructuur om als theater te kunnen functioneren (inclusief een bijdrage om op tijd te kunnen vernieuwen).
- Ondersteuning om de amateurverenigingen uit Winterwijk tegen (sterk) gereduceerde tarieven een podium te bieden.
- Actieve rol richting Provincie om gezamenlijk toekomstige vernieuwende investeringen door middel van cofinanciering te realiseren.

Willen wij werken als een bedrijf dan moet het mogelijk zijn:

- Het gebouw – met inachtneming van de culturele activiteiten - volledig te exploiteren als een evenementenlocatie met een volledige horecavergunning.

Door een actief sponsorbeleid en de resultaten uit de overige zakelijke activiteiten (onder meer horeca en verhuur van de zalen) dragen wij bij om een aantrekkelijk en gevarieerd programma te bieden. Deze inkomsten zijn, zeker landelijk gezien, al een substantieel deel van de dekking van de kosten om het theater operationeel te houden.

Binnen nu en drie à vier jaar komt er een aantal grote investeringen op ons af (onder meer revitalisatie van de grote zaal en vernieuwen/aanpassen van de trekkenwand). Voor het vinden van de benodigde middelen om deze noodzakelijke aanpassingen uit te voeren, is het wenselijk om gezamenlijk op te trekken.

8. Wat kunt U van ons verwachten!

- Langjarige zekerheid dat een vitale voorziening als De Storm – als een kwalitatief hoogwaardig theater – blijft bestaan.
- Transparantie en openheid en “good governance” van de zijde van het bestuur.
- Goed management en een zakelijke benadering van de markt.
- Bereidheid tot samenwerking om een (culturele en maatschappelijke) meerwaarde te genereren.

Theater De Storm biedt u een hoogwaardig, maar zeker ook voor breed publiek toegankelijk, professioneel aanbod van gemiddeld 95 voorstellingen per seizoen en vervult daarmee een belangrijke regiofunctie. Daarnaast zorgen wij voor voldoende ruimte voor de Winterswijkse amateurverenigingen om zich tegen een sterk gereduceerd tarief op onze podia te presenteren. Behalve dat we een actieve rol binnen Cultureel Winterswijk vervullen, zullen wij ons sterk maken om meer ondernemers aan ons te binden. Zowel in Winterswijk als in de regio en gaan we onze inverdiencapaciteiten op het gebied van horeca en het verhuren van de ruimtes verder optimaliseren.

U mag van ons ook verwachten dat wij maatschappelijk verantwoord ondernemen in ons DNA hebben. Een goede reputatie, een prettig werkklimaat en een gezonde bedrijfsvoering geeft ook ruimte voor innovatie.

Wij kunnen ons goed voorstellen dat als er kritisch naar al het aanbod in Winterswijk wordt gekeken er slimmere en betere arrangementen mogelijk zijn. Wij zien De Storm – zowel door het gebouw als door het aanbod – als hét centrale punt, waaromheen een herschikking kan plaatsvinden. We zijn graag bereid om de mogelijkheden met de betreffende partijen te bespreken.

9. Wat stelt dat voor eisen aan het bestuur en de directie?

- Denken en handelen als ondernemer.
- Lokale en regionale verankering.
- Bereidheid tot samenwerking.
- Betrokkenheid en affiniteit met de culturele aspecten in de samenleving.
- Binding met de zakelijke markt.
- Openheid en werken conform de Governance Code Cultuur.

Juni 2014