

Activiteitenverslag 2013

DOELSTELLING

LUX presenteert 365 dagen per jaar een gevarieerd aanbod van arthousefilms, podiumkunsten en debat. Daarbij brengt LUX tal van kleine culturele en cultuur-educatieve activiteiten in en om LUX. Ook biedt LUX een podium aan uiteenlopende lokale, regionale en landelijke culturele initiatieven. Incidenteel organiseert LUX, al dan niet samen met andere partijen, evenementen op locatie. Via de Cinematheek biedt LUX een filmaanbod thuis.

LUX biedt op één locatie een ambiance voor café en restaurant en verhuurt accommodatie aan derden, veelal maatschappelijke organisaties. Met diverse partners werkt LUX op structurele basis samen.

LUX is er in 2013 ruimschoots in geslaagd de statutaire doelstelling te verwezenlijken. Eveneens is de opdracht - als vastgelegd in de budgetovereenkomst met haar subsidiepartner de gemeente Nijmegen - royaal vervuld. Ook is voldaan aan de contractuele verplichtingen voortkomend uit de activiteitensubsidies.

OVERZICHT CIJFERS BUDGETOVEREENKOMST EN RESULTATEN 2013

PROGRAMMA

In 2013 trok het programma van LUX in zijn geheel 205.052 bezoekers. Vorig jaar waren dat er 234.800. Dat betekent een daling van 13% ten opzichte van 2012. Met dit resultaat blijft LUX qua bezoekersaantallen de grootste culturele instelling van Nijmegen. Het filmbezoek nam af, sterk ten opzichte van het Intouchables-jaar 2012, met 27.000 bezoekers, maar ook ten opzichte van 2011 met meer dan 9.000 bezoekers. Voornaamste oorzaak hiervan was het gemis aan grote publiekstrekkingen, zoals ze in voorgaande jaren wel aanwezig waren. Bij debat was een daling in de bezoekersaantallen met ongeveer 1.000 bezoekers en bij theaterbezoek een sterke daling van 1.500 bezoekers, met name in de tweede helft van 2013.

ACTIVITEITEN

LUX is actief op het gebied van film, podium, debat, cinematheek, horeca en verhuur. Daarnaast is LUX (mede-) organisator van evenementen en kleinschalige culturele activiteiten. De belangrijkste resultaten op dit gebied zijn hieronder benoemd per deelgebied.

FILM

In 2013 zijn er 189.401 filmtickets verkocht, een daling van bijna 13% ten opzichte van 2012.

De best lopende film landelijk was *The Hobbit, The Desolation of Smaug*. De best lopende films van LUX waren de volgende:

Top 10 Film:

1. *De Nieuwe Wildernis* (Ruben Smit, Mark Verkerk)
2. *Life of Pi* (Ang Lee)
3. *Night train to Lisbon* (Bille August)
4. *Blue Jasmine* (Woody Allen)
5. *Django Unchained* (Quentin Tarantino)
6. *Silver Linings Playbook* (David O. Russel)
7. *The Great Gatsby* (Baz Luhrmann)
8. *La Grande Bellezza* (Paolo Sorrentino)
9. *Amour* (Michael Haneke)
10. *Het Diner* (Menno Meyjes)

	Budgetafspraken voorstellingen	Aantal voorstellingen		Budgetafspraken bezoekers	Aantal bezoekers	
	2013	2012	2013	2013	2012	2013
Film	9.000	11.513	11.278	200.000	216.441	189.400
Debat	130 Debat/	87	48	15.000 Debat/	7.654	6.514
Podium	Podium Samen	97	97	Podium samen	10.704	9.137

Meet & Greet:

Bij diverse films organiseerde LUX een ontmoeting met regisseurs of andere betrokkenen bij de film:

- *De ontmaagding van Eva van End* (met regisseur Michiel ten Horn en de band Awkward I die een live optreden had van de filmmuziek)
- *De wederopstanding van een klootzak* (met regisseur Guido van Driel en acteur Yuda Goslinga)
- *Boven is het stil* (met regisseur Nanouk Leopold en auteur Gerbrand Bakker)
- *De nieuwe wildernis* (met regisseur Ruben Smit en onderwatercameraman Joris van Alphen)

Filmdebatten:

Bij diverse films, heeft LUX een debat gehouden:

- *Zero Dark Thirty*, een gesprek met Leon Wecke, polemoloog aan het CICAM aan de Radboud Universiteit Nijmegen
- *Promised Land*, een gesprek met Willem Jan Atsma van Schaliegasvrij Nederland en Jo Peters van Nogepa (Nederlandse Olie en Gas Exploratie en Productie Associatie)
- *Bahar*, een gesprek met filmmaakster Carin Goeijers, schrijfster Nazmiye Oral en familieleden van Bahar
- *Don't Shoot the Messenger*, een openluchtvertoning met aansluitend een gesprek met regisseur Suzanne Raes en een van de aanwezige Occupy'ers
- *Hannah Arendt*, een gesprek met Thomas Mertens, hoogleraar Rechtsfilosofie aan de Radboud Universiteit Nijmegen
- *Nieuwe tieten*, een gesprek met Lidewij Henneman, universitair hoofddocent bij EMGO, Instituut voor Gezondheid en Zorg onderzoek Research

Filmcursussen

In 2013 zijn we gestart met het programma LUXClassics, waarbij elke maand een klassieke speelfilm vertoond werd, met inleiding van een van onze filmdocenten Mark Meuldijk en Constant Hoogenbosch. Daarnaast hebben we twee retrospectiefprogramma's gehad, van Jacques Tati en van Ken Loach, waarbij we meerdere films hebben vertoond. Onze vaste goedlopende cursus programma's hebben we in 2013 doorgezet: de filmkring, Kunst van het Kijken, de Première cursus, de Literatuurverfilmingen en Masters of Cinema. Denkbeelden, het programma rond wetenschap en film, stond dit jaar in het teken van het thema 'Europa' en had 6 afleveringen. Het programma is een initiatief van het Vlaams Cultureel Kwartier en LUX, en werd georganiseerd in samenwerking met de Faculteit der Letteren van de Radboud Universiteit Nijmegen in het kader van het 90-jarig bestaan. Bij het 2-wekelijkse documentaire programma LUXdocs werden regelmatig nagesprekken met de makers, of met betrokkenen rond het onderwerp georganiseerd. Er vonden 14 schoolvoorstellingen plaats, in samenwerking met 9 verschillende scholen in en rond Nijmegen.

Samenwerking film

Het afgelopen jaar is met een breed scala partners samengewerkt waaronder festivals, podia, media en velerlei initiatieven op filmgebied. Een van de grootste samenwerkingsverbanden is met Go Short International Short Film Festival, dat afgelopen jaar plaatsvond van 13 tot en met 17 maart. Op 21 december stond LUX ook in het teken van de korte film naar aanleiding van de Europese dag van de korte film, een nieuw Europees initiatief. Naar aanleiding van de opening van de nieuwe brug in Nijmegen, De

Oversteek, werd in samenwerking met de gemeente Nijmegen in LUX de film *A Bridge Too Far* (Richard Attenborough, 1977) vertoond, met een inleiding door historicus Joost Rosendaal. De film werd vertoond in aanwezigheid van zowel verschillende veteranen die de gebeurtenis destijds zelf hebben meegemaakt, als figuranten uit de film. Het Cinekid@LUX festival, een samenwerking met het festival in Amsterdam, vindt al enige jaren plaats. Tijdens het festival werden meerdere kinderfilms in LUX vertoond en dit jaar was het Kidslab voor het eerst in de theaterzaal van LUX. Dit medialab voor kinderen, waar verschillende workshops, activiteiten en installaties aanwezig waren, werd voor een eerste editie in deze opzet zeer goed bezocht. Best of the Fest, een selectie van titels die op het IFFR in Rotterdam vertoond werden, had weer een dag lang 3 volle filmzalen op de eerste zondag na het festival. Met alternative content werd een voorzichtige start gemaakt. We vertoonden een filmische rondleiding in Pompeii met *Pompeii Live*, en een theater registratie van Richard II door de Royal Shakespeare Company. Verdere samenwerkingen waren met IDFA, de Lindenberg, Deep End Film, De Klare lijn, het Fantastisch Kinder Film Festival, Theatergroep Oostpool, de Cinematheek, het COC, het Indofilmcafé, het Valkhof Museum, Dante Allighieri, Eye Film Instituut, Xantippe en Alliance Française. De Kunstnacht 2013 vond plaats op zaterdag 28 september, in totaal zijn er ruim 3000 bezoekers geweest. Het programma in VillaLUX werd samengesteld door de stichting Drift en gaf een beeld van de Dance geschiedenis, een esthetische ervaring van elektronische dansmuziek. Naar aanleiding van de release van de film *Het Diner* van Menno Meyjes is een avond georganiseerd waarbij het publiek in onze theaterzaal kon dineren tijdens het kijken naar de film, het zogenaamde 'Diner diner'.

Techniek

De in 2012 geïntroduceerde digitalisering is in 2013 volledig doorgevoerd. Hoewel de verwachting was dat 3D langzaamaan steeds meer zou toetreden in de theaters, hebben we in LUX slechts één film 3D vertoond, namelijk Baz Luhrmann's *The Great Gatsby*.

THEATER, DANS EN MUZIEK

In 2013 presenteerde LUX 97 voorstellingen met 9137 bezoekers en in 2012 97 voorstellingen met 10.704 bezoekers. Daarmee nam het totale bezoek af met 15%. Hiermee laat het jaar 2013 een sterke daling zien ten opzichte van 2012, met name in de tweede helft van het jaar. Eén van de oorzaken is de beleidskeuze om in het seizoen 2013-2014 minder toneel en dans te programmeren en op programmagebied meer samen te werken met externe partners. Daarnaast worden de cijfers vertekend door de kwetsbare JIN-concerten. In 2012 maakten 7 concerten deel uit van de totale programmering, in 2013 ging het om 21 concerten met 758 bezoekers. Mede

hierdoor nam het gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling af met 13%, De daling bij de bezoekers van de overige dans-, toneel en muziekprogrammering geven een ander beeld. Daar daalt het gemiddelde aantal bezoekers met 3%. Of dit conform de landelijke trend is, is nu nog te vroeg om vast te stellen. Het landelijk beeld laat wederom een afname van bezoekers van theatervoorstellingen zien, maar de exacte cijfers zijn nog niet bekend.

De omzet van de podiumprogrammering was €107.000. Hij viel in 2013 15% lager uit dan begroot. In 2013 maakten de dansvoorstellingen opnieuw een substantieel deel uit van de programmering, zij het minder dan in voorgaande jaren. Inhoudelijk heeft LUX voor de podiumkunsten haar beleid gecontinueerd. LUX kiest voor focus op toneel en dans. Deze programmering wordt omlijst met theaterconcerten, multidisciplinaire voorstellingen en muziektheater. Daarnaast biedt LUX ruimte aan bijzondere concerten van samenwerkingspartners Doornroosje en JIN (Jazz Improvisatie Nijmegen). LUX mixt aanbod voor kleine zalen in schouwburgen met het beste vlakke vloer-aanbod en zet daarmee een programma neer dat een breed publiek trekt. Kwaliteit staat voorop. Op zoek naar grenzen is een doel.

Top 5 Theater

- Nico Dijkshoorn & Ronald Giphart – Matennaaiers
- Sven Ratzke – Nachtspele New Years Special
- Leny Breederveld, Raymonde de Kuyper e.a - Mijn slappe komedie voor 4 mensen, een handjevol personeel en een tafel die niet vrij komt
- Orkater – 237 redenen voor seks
- Artemis – Bloedmooi en zielsongelukkig

Top 5 Dans

- Internationaal danstheater – Mannen van de tango
- Panama Pictures – Ergens, dichtbij
- Dansclick - Dansclick 14
- Les Ballets C De La B - Dans Dans
- Korzo Producties - Where Are We Going?

Top 5 Muziek

- NJO Muziekzomer – Opening
- Low
- I Compani – Verdi 2.00 (Try Out)
- Alex Roeka & Band – Gegroefd
- Micheline van Hautem & Bruno Brel –

Samenwerking podium

In 2013 is de samenwerking met de Keizer Karel Podia (KKP) en het Lindenberg Theater gestopt, waar het de gezamenlijke podiumbrochure betrof. De podiumprogrammering van LUX en de eigen brochure kwamen in 2013 verlaat tot stand. LUX heeft hier in de voorverkoop last van gehad. Wel is er gedurende het seizoen samen met de Keizer Karel Podia een gezamenlijke dansbrochure uitgegeven. Ook is er een digitaal platform opgericht en een maandbrochure geïntroduceerd in samenwerking met alle CNN-instellingen.

Daarnaast was er zoals gebruikelijk overleg en afstemming over het programma. De samenwerking met Doornroosje was wederom vruchtbaar. LUX stelt hierbij haar faciliteiten beschikbaar, Doornroosje programmeert. De samenwerking met JIN werd gecontinueerd. Dit leverde 21 hoogstaande en spannende concerten op, tegen zeven vorig jaar. De bezoekers moeten echter hun weg naar LUX voor het jazzaanbod nog beter leren vinden.

DEBAT

In 2013 zagen we de geboorte van een nieuw festival; het Kwartiermakersfestival 'Goed voor elkaar'. Met 1250 bezoekers een zeer geslaagd evenement waarbij kunst en cultuur van zogeheten kwetsbare doelgroepen werd getoond aan het reguliere publiek op 4 verschillende plekken.

Tevens zijn we in 2013 doorgegaan met het zoeken van nieuwe partners en het aanbieden van de zaal voor door hen gemaakte programma's. Dat leverde een prachtig programma als 'Flux' op, waarbij zo'n 50 mensen met elkaar op zoek gingen naar een antwoord op de vraag 'Wat is geluk?' Herman Koch was te gast in een eerste editie van het programma 'In gesprek met', naar aanleiding van de verfilming van zijn boek *Het diner*. Leon Gommers interviewde hem en gaf het publiek de kans om Koch alle soorten vragen te stellen.

Ook nieuw in het aanbod van 2013 waren de zogeheten 'Vlaamse Wielerklassiekers'. In dit programma bespraken we op maandag de koers van de dag ervoor met ervaren wielrenners, liefhebbers en andere bijzondere mensen. Dat leverde 4 uitverkochte avonden op en natuurlijk veel Belgisch bier.

2013 was voor de afdeling debat een bewogen jaar.

De top 5 van 2013:

1. Het Kwartiermakersfestival; 1250 bezoekers
2. Het monopolistendebat, 246 bezoekers
3. De social media club over nieuwe journalistiek; 240 bezoekers
4. NOP 'Iets met letters', 206 bezoekers
5. Filmdebat 'Don't shoot the messenger', 175 bezoekers

In 2013 heeft LUXdebat 48 programma's georganiseerd. In totaal hebben we 6514 bezoekers ontvangen, wat gemiddeld 135 bezoekers per programma betekent. Hoewel het aantal debatten is gedaald ten opzichte van 2012, is het gemiddelde aantal bezoekers per voorstelling duidelijk gestegen. In 2012 lag het aantal bezoekers op 7.654 met in totaal 87 programma's, wat het gemiddelde bezoekersaantal 88 maakt.

Samenwerking

De afdeling debat kan niet in haar eentje al deze programma's organiseren en LUX is daarom zeer dankbaar voor de samenwerking met de Radboud Universiteit Nijmegen, de gemeente Nijmegen, de provincie Gelderland, het Stimuleringsfonds voor de Creatieve Sector, Elan & Spectrum, de NCDO, NOP, de Social Media Club Nijmegen, Moviera, Movisie, het Gelderland Forum, het VCK, de Bibliotheek gelderland Zuid, de Gelderlander, de Euregio Rhein-Waal, het Prins Bernhard Cultuurfonds, het VSB, het revalidatiefonds, het SKAN Fonds, ANS, het CSG, het Soeterbeeck Programma en alle andere partijen die zich met ons verbonden voelen.

VERHUUR

LUX verhuur realiseerde een aantal programma's/verhuringen van 245 in 2013, tegen 371 in 2012. Opdrachtgevers shoppen nog steeds veel, er zijn 440 aanvragen in 2013 binnengekomen tegenover 623 in 2012. Een (245 van 440 aanvragen) 55% van alle aanvragen vond doorgang. Dit is momenteel in de branche een goede score.

KASSA

LUX heeft de vriendenpas gecontinueerd. Door het afnemen van de pas Vrienden van LUX met verschillende gradaties (Vriend, Studentenvriend, Zakenvriend, Boezemvriend en de Radboud Personeelsvereniging) krijg je € 2,- korting op film, debat, theater-, muziek- en dansvoorstellingen in LUX en Villa LUX. Inmiddels biedt de LUX pas ook korting op toegangskarten van Museum het Valkhof en Sanadome. De LUX pas is één jaar geldig.

Pashouders steunen de cultuur in Nijmegen. Bedrijfspassen zijn fiscaal aantrekkelijk aftrekbaar.

Er zijn 2013 ruim 4.900 passen verkocht met een omzet van €45.000, in 2012 ruim 3.000 passen met een omzet van ruim €19.000,-. □ Dit jaar werd er circa 18% (vorig jaar 18%) van de kaarten via internet verkocht. De openingstijden van de kassa zijn hetzelfde gebleven als in 2012. De inzet van vrijwillige kassiers bij Villa LUX is toegenomen. 4 van de 7 dagen per week werd de kassa op deze locatie bemand door een vrijwilliger. Dit drukte de operationele kosten op deze locatie.

Er zijn in 2013 ruim 11.500 cadeaubonnen verkocht met een omzet van €120.000. Dit betreft voor het grootste deel algemene LUX cadeaubonnen (€5 en €10) en daarnaast specifieke arrangement cadeaubonnen. Er was een Filmdiner in Villa LUX. Deze is in november vervangen door een Filmdiner in LUX, Pasta & Film in LUX en het filmontbijt in LUX. In 2013 zijn er 1.855 arrangement cadeaubonnen verkocht met een omzet van €38.000 tegen 1.850 in 2012 en een omzet van ruim € 37.000. In totaal zijn er in 2013 5.100 arrangementen verkocht tegen een omzet van €82000.

Begin 2014 is er een volledig nieuwe versie van de kassa software van Active Tickets geïmplementeerd. Lux heeft in de ontwikkeling hiervan een rol mogen spelen door het afgelopen jaar haar operationele kennis te delen met Cramgo, ontwikkelaar van Active Tickets.

Publieksdiensten

LUX heeft kunnen rekenen op de inzet van 116 vrijwilligers. De coördinatie van de vrijwilligers is door de afdeling kassa ingevuld. Hiervan zijn er 84 vrijwilligers werkzaam als zaalwacht en 32 vrijwilligers bij de kassa.

PERSONEEL

Het aantal Fte in Stichting LUX op basis van het totaal aantal verloonde uren per 31-12-2013 bedraagt 24,21 Fte t.o.v. 26,8 Fte per 31-12-2012. Daarmee is een afname van 2,59 Fte binnen de stichting gerealiseerd. Voornaamste redenen zijn het niet verlengen van de tijdelijke contracten van een deel van de programmamakers debat én het beëindigen van de arbeidsovereenkomst met een gesubsidieerde medewerker binnen de facilitaire afdeling.

Het aantal Fte in LUX B.V. op grond van het totaal aantal gewerkte uren bedraagt 34,77 Fte in 2013, tegen 36,60 Fte voor 2012. Hiervan is in totaal 4 Fte is opgenomen voor de bedrijfsleiding en het management van de

horeca. In november 2013 is de gehele horecastaf van Villa LUX afgevoerd, voor het merendeel naar Driestroom, 3 medewerkers zijn naar LUX gegaan, 4 medewerkers zijn (op zoek) naar een werkkring elders. Hiermee heeft de organisatie een belangrijke stap gemaakt naar verbetering van het resultaat van de horeca.

Personeelszaken

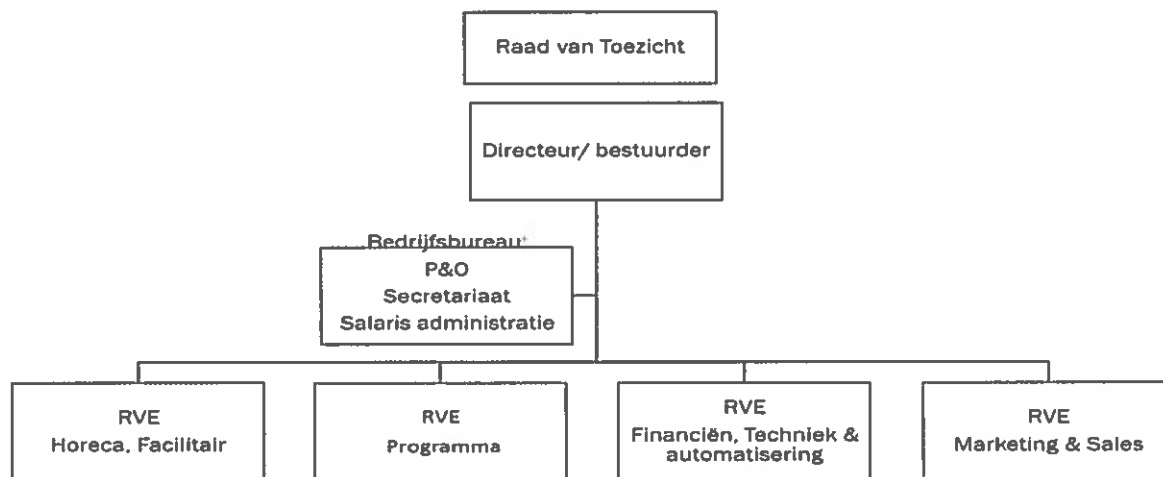
In 2013 is er gewerkt aan een verbetering van de salarisprocessen, het personeelsinformatiesysteem en de urenregistratie/ planning. Door aanschaf van het Dyflexis pakket van Eijsync, dat vanaf 1 januari 2013 operationeel is geworden, is een efficiëncyslag gemaakt in de planning, urenregistratie en het beheersen van de personeelskosten in de horeca.

Naast de invoer van het nieuwe systeem is er in samenwerking met de Ondernemingsraad een nieuw personeelsreglement voor zowel Stichting LUX als LUX B.V. tot stand en overeengekomen, daarnaast is het salarisgebouw versoberd opgezet en vastgesteld.

In 2013 zijn de voorbereidingen getroffen voor het doorvoeren van een reorganisatie. Met de ondernemingsraad is reeds voor de zomer een hoofdlijnenakkoord betreffende deze reorganisatie gesloten.

Dit akkoord kende als voorwaarde dat de overname van Villa LUX contractueel een feit moest zijn. Dit betekende dat de feitelijke invoering van de reorganisatie tot na 1 december moest wachten. Per 1 januari 2014 is de reorganisatie definitief doorgevoerd. Ten gevolge van de reorganisatie heeft Stichting LUX en LUX B.V. een besparing gerealiseerd van 6,58 Fte.

Per 1 januari 2014 is onderstaande organisatiestructuur van toepassing:



LUX BV

Nachtdansen

Het Nachtdansen in LUX tijdens de Vierdaagse is een zeer gewaardeerde traditie geworden en levert een belangrijke aanvulling op de feesten. Als het programma van de Vierdaagsefeesten is afgelopen, biedt LUX zeven nachten lang dansen tot in de kleine uurtjes op uiteenlopende muziekstijlen. De ambiance heeft allure en is intiem. De muziek wordt verzorgd door een kleurrijk aantal deejays met hun diverse specialismen. Daarbij staan dancepower, kwaliteit en toegankelijkheid voorop. In 2013 trok het Nachtdansen 2.374 bezoekers tegen 2.826 bezoekers in 2012. De daling van de bezoekersaantallen wordt voornamelijk veroorzaakt door het mooie weer tijdens de zomerfeesten in 2013.

Club7

Deze dansavond op elke laatste zaterdag van de maand is zeer succesvol en een wezenlijke aanvulling op de programmering in de theaterzaal. Hiermee trekt LUX een jonger publiek (25+) aan dat kan kennismaken met het arthouse. De programmering kenmerkt zich door een mix van eigentijdse dansmuziek, uitdagende sets en ontmoeting in een culturele omgeving. In 2013 trok Club7 totaal 4.761 bezoekers tegen 3.744 bezoekers in 2012. In 2013 werd 13 keer Club7 georganiseerd met gemiddeld 366 bezoekers per

avond, in 2012 was dat 12 keer met 312 bezoekers per avond. De stijging van de bezoekersaantallen is voornamelijk toe te schrijven aan het opzetten van een nieuwe muzikale koers met een nieuw DJ-team.

ClubLUX

Club LUX combineert kunst & cultuur met netwerken in een informele sfeer. Om zo ondernemingen en instellingen te inspireren en met elkaar te verbinden. Het lidmaatschap is bedoeld voor leidinggevenden uit het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties die de programmering van LUX en als waardevol ervaren en het belang zien van een bloeiend LUX voor Nijmegen. In 2013 leverde Club LUX een netto resultaat op van €7.000

In 2014 wordt bekeken welke inspanningen nodig zijn om de groep uit te breiden en daarmee de inkomsten te laten toenemen.

HORECA

Horeca LUX heeft in 2013 voor het eerst sinds jaren een omzetsdaling, 1,5% t.o.v. 2012. De daling betreft de zogenaamde "natte horeca". De omzet van keukens LUX (food) is licht gestegen met 1,75%. De personeelskosten zijn in vergelijking met vorig jaar gestegen met 2,7%. Het percentage inkoopkosten is licht gedaald t.o.v. 2012 met 0,2%.

In 2013 is het aantal verkochte arrangementen verder gegroeid. Zo was er een Valentijns- en een Moederdagarrangement, een paasontbijt en een kerstdiner arrangement in LUX. Al deze arrangementen zijn goed verkocht, diverse speciale arrangementen waren zelfs uitverkocht. De echte uitschieters zijn Pasta & Film LUX (1776 t.o.v. 1168 in 2012), Filmontbijt LUX (1255 t.o.v. 963 in 2012) en Filmdiner Villa LUX (1398 t.o.v. 933 in 2012). Er is ter vervanging van het filmdiner Villa LUX een Filmdiner LUX (54) ontwikkeld. Dit arrangement is gestart in december 2013.

Horeca LUX

De zomer van 2013 is de eerste zomer waarbij het gehele seizoen het vergrote terras beschikbaar was. Vanaf juli 2012 is het aantal zitplaatsen op het terras van LUX vergroot door de plaatsing van banken. De capaciteit is van 160 naar 190 zitplaatsen gestegen. Helaas was het weer in het voorjaar slecht. Wel hebben we in juli en augustus goede omzetten behaald op het terras. De banken hebben een duidelijke omzet verhogende werking en het terras heeft hiermee een dynamische en eigentijdse uitstraling gekregen.

Horeca VillaLUX

Het volledige jaar is gericht geweest op een overname van horeca Villa LUX

door een derde partij. Vanaf december heeft de Driestroom het horecagedeelte overgenomen. Hiermee heeft LUX BV een stap gemaakt naar verbetering van het resultaat

MARKETING EN COMMUNICATIE

Vanuit een strategische marketing- en communicatieaanpak probeert LUX de verschillende doelgroepen aan te spreken. Die aanpak is vertaald in de inzet van diverse uitingen. LUX verzorgde de marketingcommunicatie via de volgende middelen:

- Website
- Weekladder
- Menukaart
- Persberichten
- Banners
- Multiscreens
- Digitale nieuwsbrieven
- Social Media

LUX bouwt voortdurend aan een database van bezoekers. Die database wordt gericht ingezet voor de communicatie over de activiteiten. De verrijking van de database komt tot stand door:

- Digitale ticketverkoop
- LUX Vriendenpas
- LUX Boezemvriendenpas
- LUX Bedrijvenpas

Voor specifieke doelgroepen en bijzondere programma's zette LUX in:

- Gerichte e-mail (niewsbrieven etc.)
- Gerichte flyers/posters

- Gerichte inzet social media

Bovenstaande communicatie was met name gericht op de activiteiten van en in LUX. Daarnaast richtte LUX zich op versterking van de cultuurdeelname in Nijmegen door deel te nemen in meerdere programma's.

Ook neemt LUX structureel deel aan het marketingoverleg met marketingspecialisten van de cultuurpartners.

LUX 2013, 2014 EN 2015

Opdracht

De gemeente Nijmegen heeft in 2012 een nieuwe cultuurvisie vastgesteld. Belangrijk uitgangspunt in die visie, is dat de grote instellingen een intendantfunctie vervullen voor hun sector. Voor LUX betekent dat een intendantfunctie voor film en media. De consequentie van deze functie is dat LUX geacht wordt overzicht te hebben in deze sector, samenhang in de sector bewaakt of aanbrengt en initiatieven neemt die leiden tot versterking van de sector. LUX heeft een nieuw beleidsplan vastgesteld, waarin de intendantfunctie wordt uitgewerkt.

Concreet betekent dit dat LUX zich met de intendantfunctie op de volgende onderdelen van film en media richt:

1. Film
2. Live Podium
3. Radio
4. Televisie
5. Internet
6. At Home

Op het gebied van film betekent dit dat LUX zich naast de reguliere programmering ook richt op de ondersteuning van andere initiatieven op het gebied van film, zoals het filmfestival Go Short en activiteiten waarin regionale filmmakers zich kunnen presenteren.

Live Podium is de samenvatting van alle activiteiten waarin sprake is van een live ontmoeting tussen deskundigen op het gebied van film – zoals meet & greets -, opinieleiders uit kunst, politiek en wetenschap in live gesprekken en debatten en podiumperformances die een overzicht geven van de actuele stand van de kunst.

De ondersteuning van radio en televisie gaat concreet worden door de samenwerkingsovereenkomst met N1, die in 2013 is getekend. N1 heeft vooruitlopend op die samenwerking in 2013 een radiostudio gekregen in het poortgebouw van LUX om de zichtbaarheid te vergroten. Ook zijn, vooruitlopend op de samenwerking, het kantoor van N1 en LUX samengevoegd in één ruimte. Programmatisch gaan de omroep en LUX intensief samenwerken, bijvoorbeeld door live gesprekken of concerten te

registreren en uit te zenden. De samenwerking zal ook worden doorgezet naar techniek en organisatie. De samenwerking zal juridisch worden vastgelegd, waarschijnlijk in een holdingachtige structuur.

Voor de activiteiten op het gebied van internet heeft LUX een actieve rol gespeeld in het op gang brengen van een nieuwe cultuurwebsite voor Nijmegen. Hiertoe wordt samen met de partners in CNN een nieuwe formule neergezet. Daarnaast ondersteunt LUX activiteiten waarin de smaakmakers op het gebied van de nieuwe media in Nijmegen elkaar ontmoeten.

Nadat de Cinematheek in Nijmegen failliet ging, is door de inzet van het echtpaar Keijzer uit Nijmegen de collectie bewaard gebleven. Deze is ondergebracht in een stichting en als substichting ondergebracht bij LUX. Hiermee is de continuïteit gewaarborgd.

Organisatie

De code Cultural Governance is per 1 januari 2012 het uitgangspunt voor de organisatiestructuur, waarin de algemeen directeur de functie bestuurder bekleedt en er een Raad van Toezicht is geïnstalleerd. LUX is een stichting – waarin de inhoudelijke activiteiten zijn ondergebracht – die 100% aandeelhouder is van de LUX B.V., waarin de horeca- activiteiten zijn ondergebracht.

De stichting heeft de komende jaren met verminderde subsidie-inkomsten te maken. In 2012 is een deel van de ID-medewerkers voor rekening van de stichting gekomen, in 2013 vond een generieke korting van 5% op de subsidie plaats, voor 2015 is aangekondigd een bezuiniging van 50.000 structureel. Voorts drukken de negatieve resultaten van VillaLUX in 2013 op het eigen vermogen dat oploopt tot €178.000 negatief, hetgeen voor de komende jaren de stichting tot verdere besparingen dan wel aanvullende inkomsten noopt.