

**Beleidsuitgangspunten Theater de Koornbeurs 2014-2015 e.v.
Update 2015-2016**

Korte beschrijving

De Stichting Theater De Koornbeurs is gevestigd in een monumentaal pand in de binnenstad van Franeker en profileert zich als een podium voor professionele podiumkunsten en arthouse film. Corebusiness is het organiseren en programmeren van voorstellingen, concerten en film. Daarnaast houdt De Koornbeurs zich bezig met het organiseren van activiteiten voor en door verschillende doelgroepen en de verhuur van de ruimtes in het gebouw. De horeca is ondersteunend en voorwaardenscheppend. Het theater speelt hiermee een belangrijke rol in de receptieve en actieve beoefening van de podiumkunsten in Franekeradeel en de regio Noordwest Friesland.

Facilitair beschikt De Koornbeurs over een grote zaal met balkon (max. 500 personen zittend en 750 personen staand publiek), een grote foyer aan de straatzijde, een grote foyer op de eerste verdieping en een lange smalle foyer langs de zaal. De foyers zijn geschikt voor de ontvangst van zo'n 750 bezoekers totaal. Het theater is voorzien van professionele geluid- en lichtapparatuur. Daarnaast zijn er kleedkamers, kantoren en gezamenlijke facilitaire voorzieningen.

De Koornbeurs heeft een kleine professionele organisatie. Deze bestaat uit 4 medewerkers (3,7 fte) in vast dienstverband, aangevuld met 2 medewerkers met een dienstverband voor bepaalde tijd (1 fte) met oproepkrachten voor techniek (0,5 fte gemiddeld), voor horeca (0,5 fte gemiddeld) en administratie (ZZP globaal 0,25 fte), vrijwilligers en stagiaires.

Missie en visie

De missie van de organisatie luidt:

Theater De Koornbeurs is een 'huis' voor podiumkunsten en film in de meest brede zin van het woord. Een prettig 'huis', een plek om van te houden en om trots op te zijn. Een sprankelende ontmoetingsplaats voor zo veel mogelijk bezoekers en betrokken mensen uit Noordwest Friesland.

Dit betekent: dat er verbindingen worden gelegd tussen De Koornbeurs enerzijds en artiesten, bezoekers, verenigingen en instellingen anderzijds waardoor er versterkte loyaliteit en wederzijdse betrokkenheid ontstaan. De Koornbeurs functioneert als een culturele ontmoetingsplaats voor artiesten, liefhebbers en bezoekers van podiumkunsten en film.

We doen dat door:

- het organiseren van populaire, vernieuwende en bijzondere voorstellingen, concerten en activiteiten op het brede terrein van de podiumkunsten en film;
- het bieden van kwaliteit en professionaliteit in de programmering en dienstverlening;
- ons te richten op een persoonlijk contact met onze gasten, artiesten én bezoekers;
- het verbinden van uiteenlopende culturele activiteiten in de eigen stad door het voortdurend stimuleren en organiseren van samenwerkingsverbanden binnen het culturele, sociaal maatschappelijke en onderwijskundige veld in Franeker en omgeving;
- ruimte te bieden aan initiatieven vanuit verschillende bevolkingsgroepen;
- het consequent communiceren dat De Koornbeurs hét theater is voor en door de bezoekers;
- de commerciële mogelijkheden die De Koornbeurs heeft, goed te benutten;
- het hanteren van een open en klantgerichte houding waarbij de vragen en de behoeftes vanuit de klanten centraal gesteld worden;
- continuïteit te bewaken en actualiteiten te blijven volgen.

In kernwoorden:

1. podiumkunsten en film in een theater om trots op te zijn
2. persoonlijk, open, toegankelijk, klantgericht
3. professioneel
4. communicatief en vraaggericht



Uitgangspunten voor beleid 2015-2016 / 2016-2017

Organisatie

- ❖ Het realiseren van een financieel gezonde exploitatie.
- ❖ Financiële prioriteit is vooral gericht op verhoging van de inkomsten door :
 - inkomsten(recette/theatertoeslag) theater- en filmprogrammering vs kosten (garanties, afdrachten rechten, AR en partages) naar 120%
 - inkomsten uit activiteiten in twee jaar voldoende om zonder extra innovatiesubsidie vanuit de gemeente het nieuwe beleid te continueren
 - inkomsten uit verhuur en horeca verbeteren (horeca-inslag naar 28%)
 - behoud van huidige sponsorinkomsten uit Rode Loper
 - versterking relaties met andere sponsors
 - zoeken van nieuwe verbindingen en sponsoring met bedrijfsleven door zakelijke relaties
 - kosten huisvestingslasten verlagen (energie!)
- ❖ HR beleid verder verbeteren en de administratieve organisatie verder professionaliseren.
- ❖ Voortzetten van de marketingfunctie met de medewerker marketing & projecten (0,5 fte)
- ❖ Uitbreiding van de organisatie in 2015-2016 met een medewerker educatie & projecten
- ❖ Deskundigheidsbevordering medewerkers door gerichte opleidingen en trainingen (horeca, techniek en marketing) waardoor organisatie ook in kwalitatieve zin kan groeien.

Programmering theater

- ❖ Een eigen programmering, bestaande uit tenminste 50 voorstellingen, waarbij een dwarsdoorsnede wordt geboden van het professionele podiumkunstaanbod in Nederland voor een breed publiek verdeeld over verschillende kunstdisciplines.
- ❖ Een goede match tussen de kwalitatief artistiek, inhoudelijk aanbod en de commerciële voorstellingen.
- ❖ Doelgroepgericht aanbod.
- ❖ Een kwalitatief goede jeugd- en jongerenprogrammering waarin aandacht voor het (gesubsidieerde) aanbod op het gebied van jeugdtheater en -film, waarbij ook schoolvoorstellingen en educatieve activiteiten worden geïnitieerd.

Programmering film

- ❖ Een eigen programmering van minimaal 50 filmvoorstellingen uit het Arthouse segment.
- ❖ Jaarlijks verschillende thematische filmweekenden.
- ❖ Doelgroepgericht aanbod op speciale tijden, zoals een matinee serie voor ouderen en jeugdfilms in schoolvakanties.
- ❖ Verbeteren exploitatie en ontwikkelen filmhuisfunctie die nu mogelijk is door verbeterde technische mogelijkheden.

Activiteiten, Projecten en Educatie

- ❖ Het realiseren van een aanbod van minimaal 20 doelgroepgerichte activiteiten per jaar door:
 - Samenwerking en afstemming met culturele organisaties alsmede sociaal maatschappelijke instellingen in Franeker en omgeving, ook om publieksbereik voor culturele activiteiten te vergroten.
 - Samenwerking met onderwijs (voortgezet onderwijs, muziekschool en Keunstwurk) t.b.v. culturele educatie.
 - Culturele samenwerking met amateurs en verenigingen om cultuurparticipatie te stimuleren o.a. door het opzetten en initiëren van bijzondere projecten.
 - Ondersteunen jong talent door kansen te creëren voor optredens en/of workshops en educatieve projecten.
 - Zichtbaar zijn tijdens de evenementen in Franeker als de Agrarische Dagen, Rock'n roll festival, PC e.d. door met de organisaties samen te werken, eigen programmering aan te laten sluiten en ondersteunende faciliteiten te bieden tegen redelijke tarieven.



Verhuur

- ❖ Verhuur tegen laag maar realistisch tarief mogelijk maken door maatwerk en ondersteuning op marketing.
- ❖ Hernieuwen commerciële en zakelijke strategie.

Marketing en klantgericht management

- ❖ Opstellen strategisch en operationeel marketingplan, waarbij onder andere plaats is voor vernieuwing website, social media, klantgericht werken.
- ❖ Een minimaal publieksbereik realiseren van 20.000 bezoekers in 15/16 voor de eigen programmering (theater, film en activiteiten) met de ambitie om 25.000 bezoekers te realiseren in 16/17.
- ❖ Jaarlijks publieksonderzoek.
- ❖ Voortgang beleid met peergroups. Door o.a. de Vrienden te betrekken bij bepaalde beleidsbeslissingen. En door jongeren en senioren te betrekken bij marketing en programmering.