

Missie

Luxor staat voor onderscheidende breed toegankelijke podiumkunsten van hoge kwaliteit, en sluit met haar aanbod aan op de stad en haar culturele instellingen. Luxor koppelt de menselijke nieuwsgierigheid en de behoefte tot gastvrije benadering aan de gretigheid tot ontmoeten en de voortdurende behoefte tot persoonlijke ontwikkeling.

Visie

De visie van Luxor is dynamisch en geeft beknopt weer wat Luxor in zijn relevante omgeving waarneemt en wat deze daarin wil realiseren en bereiken.

Als groot Rotterdams podium richt Luxor zich op een vooraanstaande nationale en internationale positie binnen de breed toegankelijke podiumkunsten, op behoud en de ontwikkeling hiervan en het bieden van professionele goed geoutilleerde podia voor alle denkbare activiteiten. Luxor wil een wezenlijke bijdrage leveren aan de kwaliteit van de samenleving en daarmee aan het welzijn van mensen.

Het aanbod van Luxor bestaat uit producties van uitstekende kwaliteit die als toegankelijk theater gekenmerkt kunnen worden. Aanbod dat vermaakt, ontroert, inspireert en motiveert. Dat toonzettend is in Nederland, vooral op het gebied van cabaret, stand up comedy en musical. Laagdrempelige voorstellingen die het startpunt (kunnen) zijn van de culturele loopbaan van de bezoekers.

Rotterdam en haar metropool veranderen continu van samenstelling en bevolkingsopbouw. Luxor beweegt mee in deze dynamiek en is er voor al deze Rotterdammers en haar verenigingen, liefhebbers van podiumkunsten en het (inter)nationale bedrijfsleven.

Luxor wil gezien en erkend worden als een innovatieve kwaliteitsorganisatie met een uitstekende reputatie, een krachtig netwerk en plezier in wat we doen. Visie is leidraad voor de beleidsontwikkeling van Luxor en haar gedrag. Ze sluit nauw aan op de kerntaken en het meerjarenbeleid.

Kernwaarden

De kernwaarden van Luxor zijn

- Gastvrijheid
- Kwaliteit
- Ondernemend
- Coöperatief
- Ambitieuus

In deze kernwaarden is de identiteit van Luxor terug te vinden en wordt het handelen van de medewerkers verwoord. Tevens worden de beleidskeuzes getoetst aan deze waarden.

Strategie

Luxor is...

- Luxor is podium van en voor de stad
- Luxor draagt bij aan participatie
- Educatie en talentontwikkeling zijn onderdeel van Luxor
- Co-creatie bij bijzondere producties
- Luxor is (inter)nationaal een vooraanstaand speler bij genres musical, cabaret en stand-up comedy
- Luxor zoekt verbindingen met andere culturele spelers
- Luxor is 100% kwaliteit en excellente dienstverlening

Middels scherpe programmering, technische doorontwikkeling, het vergroten van de bereikbaarheid, het verbeteren van de gebouwen en het intensiever samenwerken binnen en buiten de stad willen wij de doelstellingen van komende jaren te realiseren. Deze strategie wordt uitgevoerd binnen het personeelscollectief en via bestaande en nieuwe doelgroepen. Hierbij heeft Luxor een actieve rol binnen het cultureel en maatschappelijk veld.

Doelstellingen

- Zorgen voor levendigheid
- IJkpunt op de Kop van Zuid en in de stad bij de Kruiskade
- Ondersteunen van de culturele verscheidenheid van de stad
- Bijdragen aan het toerisme; verlenging van de verblijfsduur van binnen- en buitenlandse gasten.