

Beleidsplan

Stichting Vrienden van de Purmaryn

2012 - 2017

Voorwoord en inhoudsopgave:

In dit document wordt het beleid vastgelegd dat de Stichting Vrienden van de Purmaryn voor ogen heeft voor de komende 5 jaar.

De Stichting Vrienden van de Purmaryn is in 1990 opgericht om bedrijven te betrekken bij het theater waarbij het doel als volgt werd omschreven:

“De stichting heeft ten doel het bevorderen van een goede en passende programmering van het cultureel centrum “de Purmaryn” te Purmerend door financiële ondersteuning van de activiteiten van dat centrum.”

De afgelopen 22 jaar heeft de stichting een wisselend verloop van vrienden gehad. Heden ten dagen, ingegeven door de economische situatie in Nederland waarbij ten gevolge diverse bedrijven hier de lasten van ondervinden, is het aantal vrienden terug gelopen.

Dit vergt een nieuwe aanpak en benadering om het aantal vrienden op een acceptabel niveau te krijgen waarbij de financiële bijdrage aan het theater weer het niveau heeft van begin van dit decennium.

Hoe dit te realiseren en te behouden wordt verder in dit beleidsstuk verwoord.

Purmerend, 1 december 2012

Ph. J. Kattouw
Voorzitter Stichting Vrienden van de Purmaryn

Communicatie met vrienden, en het theater

De vrienden worden jaarlijks d.m.v. jaarverslag op de hoogte gehouden van de werkzaamheden en de financiële positie van de Stichting Vrienden van de Purmaryn. Er wordt geen jaarvergadering belegd. Op de jaarlijkse gala-avond verteld de voorzitter hoe het met de stichting gaat.

Nieuwe vrienden zullen door een vertegenwoordiger van het bestuur worden bezocht en welkom worden geheten. Hij/zij ontvangt dan uitleg over de Stichting Vrienden van de Purmaryn.

De voorzitter houdt, wanneer daar noodzaak of behoefte toe is, overleg met de directie of een vertegenwoordiger van het theater. De overige bestuursleden worden over de onderwerpen en uitkomsten van deze bijeenkomst op de hoogte gebracht. Deze punten worden de volgende bestuurvergadering ter sprake gebracht.

In de loop van 2012 zullen de vrienden worden benaderd zitting te nemen in een commissie die gaat onderzoeken hoe de tevredenheid onder de vrienden vergroot kan worden en waardoor nieuwe vrienden eerder toe zullen treden tot de stichting. Van deze bijeenkomsten wordt verslag gemaakt en dit verslag zal worden gepubliceerd op de website van het theater waar de vrienden een inlogpagina voor zullen krijgen. Deze commissie zal onder leiding staan van een van de bestuursleden die toezicht zal houden of binnen de statuten en afspraken van de stichting wordt gewerkt.

Doelstellingen tot 2017

Wanneer de commissie, waar in de paragraaf communicatie melding van wordt gemaakt, zijn eindconclusie trekt, zal bekend worden op welke wijze de Stichting Vrienden van de Purmaryn het aantal van 100 vrienden kan bereiken. Dit aantal zal voor de komende jaren als doel gelden te realiseren.

Verder zal in 2013 en 2014 een voorstel gemaakt moeten worden, de kosten in eerste instantie te verlagen. Ook dit is een van de doelstellingen van de commissie.

Speerpunten:

Om een groter aantal bedrijven over de streep te krijgen vriend te worden zal een actieplan moeten worden opgesteld. Dit plan zal o.a. bestaan uit eenvoudig te realiseren doelen en doelen die meer inspanning vergen. Het zal de taak van het bestuur worden zich hier in te verdiepen en te onderzoeken waar en hoe gelden c.q. vrienden kunnen worden gewonnen ten einde Stichting Vrienden van de Purmaryn groter te maken en blijvend groot te houden. Het bestuur heeft in eerste instantie de volgende doelen voor ogen die besproken zullen worden:

Geregeld publiciteit:

Er zal een plan en afspraken moeten worden gemaakt met bladen en kranten hoe de publiciteit voor de Stichting Vrienden van de Purmaryn gemaakt kan worden.

Beloning van bestaande vrienden voor het aanbrengen van een nieuw lid:

Onderzocht dient te worden of het lonend is om bestaande vrienden van de Stichting Vrienden van de Purmaryn te belonen voor het aanbrengen van een nieuw lid. Ook zal dan een voorstel worden gemaakt waaruit de beloning kan bestaan?

Meer communicatie naar de vrienden

Door de huidige economische situatie waarin ons land verkeerd anno 2012, is er meer noodzaak transparantie uit te stralen en zaken inzichtelijker te maken. Hoe krijgt de Stichting Vrienden van de Purmaryn de theaterliefhebbers met een bedrijf over de streep om lid te worden?

Eigen pagina op de website van het theater

Met de afdeling PR van het theater is in een verkenningsgesprek hierover gesproken. Het theater staat hier open voor.

Social media

Heden ten dage is social media niet meer weg te denken uit onze wereld. Communicatie gaat vliegensvlug en doelgericht. Social Media is daar een onderdeel van geworden. De Stichting Vrienden van de Purmaryn zal onderzoek moeten doen hoe dit medium gebruikt kan worden voor de groei van de stichting. De afdeling PR van het theater heeft een LinkedIn groep aangemaakt die onder de vrienden bekend gemaakt moet gaan worden. Hoe deze verder te gebruiken, kan een onderwerp voor de commissie worden.

Reclame

De reclame-uiting van de vrienden in het theater is niet meer van deze tijd. Onderzocht moet worden welke mogelijkheden er zijn en of deze in een theateromgeving uitvoerbaar zijn.

Actielijst

Zodra dit beleidplan door de vrienden aangenomen wordt, zal invulling moeten worden gegeven aan de onderwerpen zoals die in dit plan zijn benoemd. Daar zal uitkomen dat er een actielijst zal moeten worden gemaakt waarbij de naam van de verantwoordelijk voor de betreffende actie alsmede de datum waarop de actie gereed moet zijn, worden genoemd. Het bestuur zal geregeld toezicht houden en inzicht hebben in de status en staat van de actielijst evenals die van de commissie.