

## TOEKOMSTVISIE ISALA THEATER

### (beknopte versie)

#### 1. INLEIDING

Voor u ligt de Toekomstvisie van het Isala Theater. Deze visie is primair bedoeld als ondersteuning voor de besluitvorming van het gemeentebestuur van Capelle aan den IJssel over de financiering van het theater voor de komende jaren. In opdracht van de gemeenteraad zette de Rekenkamer enkele jaren geleden de gang van zaken rond de besluitvorming over de stichting van het theater en het financiële wel en wee in de eerste 10 jaar van ons bestaan op een rij. Daarmee kon de raad een streep achter het verleden zetten en de blik op de toekomst richten. In een principiële discussie over de toekomst van het theater bleek dat alle fracties in de raad het Isala Theater in stand willen houden.

De hierna te beschrijven visie steunt op onze zienswijze op de rol en het doel, de actuele situatie en het perspectief van het Isala Theater. Daarmee vormt de Toekomstvisie evenzeer het kader en de leidraad voor onze bedrijfsvoering in de komende vijf jaar.

#### 2. ACTUELE SITUATIE

Als professioneel, middelgroot theater heeft het Isala Theater in Capelle in de afgelopen 10 jaar stevig voet aan de grond gekregen. Een op de twee Capellenaren bezoekt regelmatig het Isala Theater. We krijgen in de tweejaarlijkse bewonersenquête een hoge waardering en we mogen elk jaar ongeveer honderdduizend gasten begroeten. Onder die gasten ook relatief veel ondernemers; als theaterbezoeker, sponsor, huurder, als lid van de Businessclub of als bezoeker van het maandelijkse Ondernemerscafé. Het Isala Theater tracht actief bij te dragen aan het leefklimaat in de stad door, in samenwerking met anderen, als ontmoetingscentrum te fungeren, o.a. gevoed door de Lunchconcerten, bijeenkomsten als Themater en het Prinsjesdagontbijt en eigen producties als de Proloog.

Naast deze actieve bijdragen levert het theater een passieve bijdrage door zijn aanwezigheid in het centrumgebied. Samen met de horecagelegenheden trekken we publiek op momenten dat de winkels gesloten zijn waardoor ook 's avonds het Stadsplein levendig(er) is. Onze aanwezigheid draagt bovendien bij aan de identiteit en het imago van het centrumgebied. Met onze verhuurpraktijk trekken we ook bedrijven en instellingen van buiten de gemeente waarmee aardig wat goodwill voor onszelf, maar ook voor Capelle wordt opgebouwd. In de gemeentelijke Structuurvisie 2006 - 2020 wordt het theater, samen met de bibliotheek (en de voormalige muziekschool) aangemerkt als het culturele hart van Capelle.

#### 3. DE ROL VAN HET ISALA THEATER IN CAPELLE

De grote uitbreidingen zijn achter de rug; Capelle aan den IJssel maakt de slag van groeigemeente naar beheergemeente waarmee de kwaliteit van de lokale samenleving een centrale plaats gaat innemen. Elementaire begrippen als inkomenszekerheid, veiligheid en kwaliteit van de leefomgeving spelen daarbij vanzelfsprekend een belangrijke rol. De gemeente heeft sterk ingezet op het tot stand brengen van sociale cohesie op wijkniveau en daar is alles voor te zeggen. Het noodzakelijke complement daarvan is echter bevordering van de samenhang op gemeentelijk niveau en het ontwikkelen van een eigen identiteit. Daaraan kan het Isala Theater zijn steentje bijdragen. Enerzijds is het bieden van de mogelijkheid in de eigen gemeente

uit te gaan en het bevorderen van cultuurparticipatie op zich al een versterking van de leefbaarheid en vergroot het de attractiviteit van Capelle. Anderzijds fungeert het theater als ontmoetingsplek voor alle Capellenaren, dwars door de wijken heen, versterkt de aanwezigheid van het theater de centrumfunctie van de stad en zorgt het theater voor levendigheid op het Stadsplein. Buiten onze kerntaak, het bieden van een divers aanbod podiumkunsten, willen we de komende jaren graag deze rol verder vorm en inhoud geven.

#### **4. DE CENTRALE OPGAVE VAN HET ISALA THEATER**

Naar onze overtuiging is op inhoudelijke punten een drastische koerswijziging onnodig en zelfs onwenselijk; het Isala Theater zit blijkens de waardering van zijn klanten op de goede lijn. Kernthema's van onze toekomstvisie zijn: de consolidatie van de sterke kanten van het theater, aanpak van zaken die verbetering behoeven en het uitbouwen van onze dienstverlening aan de stad en zijn inwoners. Dat alles binnen onze financiële mogelijkheden. We staan daarbij voor de opgave een nieuw evenwicht tot stand te brengen tussen enerzijds een krachtig en attractief aanbod van cultuur en andere diensten en anderzijds een gedegen financiering en rendabele bedrijfsvoering.

We zijn en blijven in de eerste plaats een theater maar zullen, waar mogelijk, zinvol en rendabel, activiteiten ondernemen die de continuïteit van het bedrijf ondersteunen en onze rol in de stad verder versterken; we streven naar een groeiende diversiteit in ons aanbod.

#### **5. ISALA THEATER: CULTUUR EN (VEEL) MEER**

##### *5.1 De professionele podiumkunsten*

De programmering van het theater is de afgelopen jaren succesvol geweest blijkens de bezoekerscijfers en de waardering van het publiek. Het leeuwendeel van de programmering wordt afgestemd op datgene waar het publiek om vraagt. In dat opzicht zijn we als theater niets meer of minder dan een makelaar die de vraag van het publiek en het aanbod van de producenten zo goed mogelijk bij elkaar probeert te brengen. Daarmee voldoen we ook aan de gemeentelijke wens -en subsidievoorwaarde- om een brede programmering, voor elck wat wils, aan te bieden. Driekwart van onze voorstellingen kan als amusement worden aangemerkt; van pretentieloos tot amusement met een boodschap, bijvoorbeeld in cabaretvoorstellingen. Van de resterende 25% is ongeveer 20% aanbod waar een publiek voor bestaat en slechts de resterende 5% kan worden aangemerkt als 'moeilijk' of nieuw talent waar een publiek voor moet worden gezocht.

##### *5.2 De film*

Zeer geleidelijk heeft de film zich de afgelopen jaren een vaste plaats in ons programma-aanbod verworven. Naast de reguliere filmavonden op de dinsdagen zijn er enkele filmfestivals We onderzoeken de mogelijkheden om het filmaanbod te vergroten. Frequenter en op andere momenten dan de dinsdagavond films aanbieden en, op termijn, wellicht zelfs filmvoorstellingen in de grote zaal. Naast het beter inspelen op de vraag naar film, mikken we er ook op filmbezoekers te interesseren voor bezoek aan een theatervoorstelling.

##### *5.3 De beeldende kunsten*

We zien voor het Isala Theater een rol weggelegd bij het ondersteunen van de beeldende kunst in Capelle. Het theater biedt een compacte, permanente expositieruimte voor beeldend kunstenaars uit Capelle en omgeving: schilderijen op twee lange wanden met professionele belichting, een galerij voor beelden, sculpturen en/of keramiek en een vitrine voor kleinschaliger kunstvoorwerpen. Daarnaast is er in samenwerking met de Capelse kunstkring de jaarlijkse Winter Art Fair, een samenwerkingsactie met de Capelse Kunstkring. Waar mogelijk is en blijft het Isala Theater bereid, samen met andere culturele instellingen, de beeldende kunsten te ondersteunen.

#### *5.4 Literatuur en taal*

Waar mogelijk in samenwerking met de bibliotheek besteedt het Isala Theater aandacht aan literatuur, taal en aanpalende gebieden. We hebben avonden waarop bekende auteurs optreden, en jaarlijks hebben we voor de jeugd het Biebsala festival.

#### *5.5 Amateurkunst*

Het theater is actief betrokken bij allerlei vormen van amateur podiumkunsten. Enerzijds verhuren we tegen gereduceerde tarieven zalen aan verenigingen en stichtingen voor repetities en voorstellingen in verschillende genres. Anderzijds hebben we duurzame samenwerkingsverbanden met o.a. jeugdtheater Quint en het Jeugdtheaterhuis Zuid Holland. We verheugen ons daarnaast op de 'klandizie' van een groeiend aantal scholen die het theater gebruiken voor de traditionele musical aan het einde van de schoolopleiding of andere evenementen. Deze vormen van actieve kunstbeoefening ondersteunen we graag met verlaagde tarieven, en theatertechnische ondersteuning. Enerzijds omdat actieve cultuurparticipatie van zo veel mogelijk mensen goed is voor henzelf en voor de stad, anderzijds omdat we op deze manier ook werken aan ons een eigen publiek, voor nu en voor de toekomst.

#### *5.6 Festivals en evenementen*

Capelle is (nog) geen stad waar het publiek spontaan massaal toestroomt als er een festival of ander evenement plaatsvindt. Desondanks blijft het theater zich naar vermogen inzetten om bestaande (film-)festivals tot een succes te maken. We zouden dit onderdeel graag willen uitbouwen maar vooralsnog lijkt dat qua financiering letterlijk nog toekomstmuziek.

#### *5.7 Educatie*

Het Isala Theater kan door formatieve, financiële en huisvestingstechnische beperkingen zelf relatief weinig doen aan cultuureducatie en is dus voor dit doel aangewezen op samenwerking met anderen. We prijzen ons gelukkig met de huisvesting van de Bibliotheek, het muziekonderwijs van de SKVR, het Jeugdtheaterhuis Zuid-Holland en het Isala Theater in één complex. Elk der instellingen heeft z'n eigen autonomie en financiering maar we verwachten in de komende jaren de samenwerking op verschillende terreinen te kunnen intensiveren.

#### *5.8 Arrangementen*

Vooral door de ambiance van het theater, een uitgekiend serviceconcept en een flexibel inspelen op de wensen van de klant wint het Isala Theater aan populariteit bij instellingen, instanties en het bedrijfsleven in praktisch alle branches. We bieden arrangementen op maat: gebruik van ruimten -en soms het gehele gebouw- samen met alle gewenste faciliteiten zoals theatertechnische ondersteuning, horeca (van eenvoudige kop koffie tot uitgebreide buffetten), levende muziek en een scala van entertainment. We hebben bijvoorbeeld ook eenvoudige vergaderingen, het Jongerendebat en het maandelijks Ondernemerscafé.

Met de arrangementen heeft het theater een serieuze extra bron van inkomsten aangeboord; de commerciële omzet nadert langzaam het bedrag van de recettes. Wij zien de commerciële praktijk niet als een apart 'eiland' binnen de organisatie. Ondernemers die als 'huurder' bij ons komen en tevreden zijn vinden het soms plezierig om dan ook maar eens naar een voorstelling te komen kijken. En omgekeerd. Wij zijn geen zalenverhuurbedrijf en willen dat ook niet worden; we zouden dat trouwens verliezen van elke andere verhuurder. De kracht van het Isala Theater is de wisselwerking tussen het theatrale element van ons culturele bedrijf en de zakelijke, bedrijfsmatige kant van het commerciële bedrijf.

## **6. POSITIONERING**

Onze positionering, d.w.z. de wijze waarop in verschillende kringen tegen het Isala Theater wordt aangekeken (in jargon: onze 'brainpositie'), wordt niet alleen bepaald door de objectieve realiteit maar ook door subjectieve factoren en door de informatie waar mensen al of niet over beschikken. Onze positionering bij de Capellenaren, theaterbezoeker of niet, is die van de plaats waar van alles gebeurt. Professionele theatervoorstellingen maar ook amateurkunst en film. Happeningen voor de kleintjes maar ook voor senioren. Discussieavonden over belangrijke onderwerpen maar ook de schoolvoorstelling of het jeugdtheater waar je eigen kind op de planken staat. Voor één euro naar een serieus lunchconcert maar evengoed hard lachen bij de stand-up comedians. Kortom, de plek in het centrumgebied waar van alles te beleven is en waar je je zeer welkom voelt.

De positionering van het Isala Theater bij bedrijven en instellingen is die van een (collega) onderneming die je met een grote flexibiliteit een sfeervolle ambiance en een uitgekiend serviceconcept tegen marktconforme prijzen aanbiedt waarmee je je als ondernemer verwant en dus thuis voelt.

Onze positionering bij de gemeente is die van een gesubsidieerde instelling en partner die, naast een vlekkeloze uitvoering van zijn kerntaak, actief en coöperatief bijdraagt aan de ontwikkeling en uitvoering van het gemeentelijke cultuurbeleid maar ook op andere beleidsterreinen klaar staat om naar vermogen te helpen, o.a. bij de sociale cohesie binnen de gemeente en de ontwikkeling van het centrumgebied.

## 7. PROFIEL ISALA THEATER

*Kunst ontdekken, Kunst delen, Kunst beleven*

Eind 2009 stelde de gemeenteraad een cultuurnota met bovenstaande titel vast. Daarin is vastgelegd dat de gemeente 'met haar cultuurbeleid wil bijdragen aan de versterking van Capelle's imago en eigen identiteit: een bruisende, gezellige stad voor al haar inwoners'. Er worden twee doelstellingen expliciet benoemd:

- Het beleid richt zich op het stimuleren van een zo groot mogelijke actieve en receptieve participatie van de Capellenaren aan het culturele leven in de gemeente;
- Het cultuurbeleid wil bijdragen aan het bevorderen van de maatschappelijke participatie en de sociale cohesie.

Gegeven het beschrevene in vorige hoofdstukken zal duidelijk zijn dat het Isala Theater zich graag bij deze visie en doelen aansluit en zich naar vermogen zal inzetten bij het (verder) realiseren van de in de nota beschreven plannen.

Wij voelen ons daarnaast ook ge- en verbonden aan de visie en de missie die de gemeente in het cultuurbeleid heeft geformuleerd:

### Visie

Wij willen met ons kunst- en cultuurbeleid stimuleren, faciliteren en de participatie bevorderen. Wij willen meer kansen scheppen voor eigen ontwikkeling, dialoog en ontmoeting en willen het onderlinge begrip vergroten, ook tussen mensen met een verschillende etnische en culturele achtergrond.

### Missie

Wij voelen ons medeverantwoordelijk voor het behoud en de ontwikkeling van cultuur als kracht van de samenleving. Wij vinden het daarom belangrijk om iedereen op een laagdrempelige manier toegang te bieden tot het veelzijdige kunst- en culturaanbod en het culturele leven in de gemeente.

Een groot publiek en een naadloze aansluiting op het gemeentelijk beleid betekent dat het Isala Theater in ieder geval geen luchtkasteel is maar stevig in de Capelse samenleving is verankerd. Ons bestaansrecht ligt natuurlijk primair bij de culturele opdracht maar daarnaast gebeurt er aanzienlijk meer; we bieden alle kansen voor ontwikkeling, dialoog en ontmoeting zoals in de gemeentelijke visie is beschreven. We hebben daarnaast de overtuiging dat de financiering van een culturele instelling niet begint bij de overheidssubsidie maar dat die subsidie het sluitstuk hoort te zijn nadat je als instelling al het mogelijke hebt gedaan om zelf je eigen broek op te houden. Gemeentelijke betrokkenheid blijft van belang; niet alleen in financieel opzicht maar ook omdat we op een gemeentelijk beleidsterrein actief zijn.

## **8. VISIE EN MISSIE**

### Visie

Het Isala Theater wil uitgroeien tot hét cultureel en maatschappelijk trefpunt met een positieve naambekendheid in Capelle en de directe omgeving waarheen alle inwoners, instellingen en bedrijven hun weg weten te vinden als bezoeker van of deelnemer aan podium- en andere kunsten en andere evenementen.

### Missie

Met een brede en diverse programmering wil het Isala Theater voorzien in de behoefte aan ontspanning en culturele ontplooiing van Capellenaren en inwoners van omliggende gemeenten. Daarnaast wil het theater fungeren als een centraal, stedelijk ontmoetingspunt.

## **9. SAMENVATTING HOOFDLIJNEN**

Het Isala Theater zal conform het bovenstaande aan zijn toekomst bouwen vanuit een visie die onderstaande hoofdlijnen omvat.

- Handhaving van een breed, divers en marktgericht aanbod van omstreeks zo kwalitatief goede theatervoorstellingen per seizoen;
- Uitbouw van het filmaanbod;
- Realisatie van een evenwichtiger bestand aan theaterbezoekers door het aantrekken van bezoekers in de leeftijdsgroep 25 tot 45 jaar;
- Investing in de jeugd door voorstellingen, festivals, workshops, ondersteuning van jeugdtheateropleidingen en samenwerking met de scholen;
- In samenwerking met anderen bieden van mogelijkheden voor theaterbezoek aan Capellenaren met een krappe beurs en mensen die door andere omstandigheden of persoonlijke beperkingen niet naar het theater kunnen komen;
- Naar vermogen bijdragen aan de ontwikkeling van de stad;