

# ZEEUWSE CONCERTZAAL

## visie op muziek



juni 2013

**Zeeuwse Concertzaal  
visie op muziek  
juni 2013**

**inleiding  
uitgangspunten  
programma  
totaalaanbod**

# Zeeuwse Concertzaal

## visie op muziek, juni 2013

### I. Inleiding

We schrijven juni 2013. Het seizoen van de Zeeuwse Concertzaal zit er bijna op en we kijken terug op een seizoen met mooie gedenkwaardig momenten. Een van die momenten ligt nog vers in ons geheugen. Eind mei trad - op onze uitnodiging - het strijkkwartet Zapp4 samen met de Nederlandse klankdichter Spinvis aan in het poppodium De Spot in Middelburg. De tweede helft van het concert bestond uit het prachtige hoorspel *De Onverklaarbare Reis*. De bomvolle zaal was gevuld met uiterst aandachtige publiek dat voor tachtig procent bestond uit mensen jonger dan dertig. Allemaal spontaan gekomen, zittend op de vloer en luisterend naar de poëtische verhalen van Spinvis en de kwetsbare klanken van Zapp4. Een popmuziekpubliek vol stille bewondering voor een strijkkwartet.

Het kan. Het is mogelijk concerten te bieden voor een zeer gemêleerd publiek.

Komende jaren gaan we daar natuurlijk mee door, met zoals altijd de nadruk op concerten in het grensgebied van uiteenlopende genres. Met vrolijke kinderconcerten en met de presentatie van jong toptalent. Toch willen we ook nieuwe accenten gaan liggen in hoe onze concertseries tot stand komen, hoe we deze concerten gaan promoten en hoe we ze gaan financieren.

Daarnaast bleek het nodig een visie te ontwikkelen op het totaalaanbod van akoestische muziek op Walcheren, muziek die een veelheid aan genres omvat, van klassiek tot jazz, van wereldmuziek tot pop.

Beide onderwerpen komen in deze notitie aan de orde.

directie Zeeuwse Concertzaal,  
Jakko van der Heijden & Douwe Eisenga

## II. Uitgangspunten

### ***Kwaliteit voor meer publiek***

In de voorgaande jaren is de Zeeuwse Concertzaal nieuwe wegen ingeslagen ten aanzien van de programmering. Gegoten in een aantal concertseries zocht de zaal naar nieuwe publieksgroepen en programmeerde daarmee tegelijkertijd in genres die niet aan bod kwamen bij andere muziekorganisaties op Walcheren. Kwaliteit stond daarbij altijd voorop. Met name de series *De Oversteek* en *KinderKlassiek* waren zeer succesvol. De eerste serie vond en zocht aansluiting bij de groeiende groep muzikliefhebbers die is opgegroeid met popmuziek. Concerten met bijvoorbeeld het Wim Mertens Ensemble, het Attacca Ensemble en Philip Glass trokken volle zalen. Ook bij *KinderKlassiek* zat de zaal zeer regelmatig meer dan bomvol.

In de komende jaren wil de Zeeuwse Concertzaal het denken vanuit publieksgroepen verder uitbouwen. Door concertseries op te zetten in samenspraak met bedrijven of maatschappelijke instellingen wil de zaal al in de ontwikkelfase van het seizoenprogramma potentiële publiek bij de concerten betrekken. Daarnaast willen we series samenstellen met en rond aansprekende actoren in bijvoorbeeld literatuur, kunst, politiek en wetenschap. Vanzelfsprekend blijft de focus op kwaliteit van musici en concerten gericht.

### ***Het opheffen van grenzen***

De succesvolle serie *De Oversteek* van de afgelopen jaren heeft ons geleerd dat er inderdaad sprake is van een nieuwe generatie concertbezoekers. Deze generatie denkt niet meer in verschillen tussen genres, in bijvoorbeeld een scheidslijn tussen klassiek en pop, maar grasduint naar believen in de meest uiteenlopende genres.

In de komende jaren wil de Zeeuwse Concertzaal nog meer dan voorheen de oude muzikale grenzen opheffen. De zaal zal haar focus verleggen van uitsluitend klassieke en hedendaagse muziek naar (semi-)akoestische muziek in het algemeen. Dit betekent bijvoorbeeld dat goede akoestische popmuziek een volwaardige plaats krijgt naast Bach, Debussy en Reich.

### ***Een gebalanceerd totaalaanbod***

In De afgelopen jaren is een begin gemaakt met de afstemming tussen verschillende muziekorganisaties ten aanzien van de programmering. Op initiatief van de Zeeuwse Concertzaal zijn afspraken gemaakt over de afbakening in verschillende muziekgenres tussen de diverse podia. Een verdere aanscherping van deze afstemming nodig.

De ambitie om te komen tot een gebalanceerd totaalaanbod, vereist heldere keuzes. Keuzes in aanbod, keuzes in de wijze waarop de diverse organisaties in de toekomst gaan samenwerken. Keuzes in een gestructureerde spreiding van de concerten over verschillende locaties.

In de paragraaf 'Het totaalaanbod op Walcheren' verwoordt de Zeeuwse Concertzaal haar visie op de muziekprogrammering op Walcheren.

### ***Een nieuwe concertfinanciering***

Tot nu toe programmeerde de zaal zonder noemenswaardig gesubsidieerd programmabudget. De concerten werden geheel betaald uit eigen inkomsten. Desondanks slaat de zaal nieuwe wegen in voor wat betreft de financiële risico's van concerten. Met name in de klassieke en hedendaagse muziek was het tot voor kort nog heel gebruikelijk dat het financiële risico geheel bij de concertorganisatie ligt. De Zeeuwse Concertzaal wil de in de voorgaande periode incidenteel

voorkomende concerten op partagebasis, in de komende jaren uitbouwen tot een concertfinanciering die geheel uitgaat van een redelijke financiële risicoverdeling tussen zaal en musici.

### ***Integratie van marketing en programmering***

Vanaf de start in 2007 heeft de Zeeuwse Concertzaal belang gehecht in een doelgroepgericht denken ten aanzien van programmering en publiciteit. De serie *De Oversteek* (zie hierboven) is gericht op de genre-hoppende concertbezoeker. De serie *KinderKlassiek* vulde een leemte in kinderconcerten in Zeeland. In de komende jaren wil de Concertzaal dit denken gaan uitbouwen. De traditionele volgorde van programmeren en vervolgens promoten willen we in een aantal nieuwe concertconcepten gaan omdraaien. Voorafgaand aan de vraag *wat* te programmeren, dient bij elke serie duidelijk te zijn *voor wie* de concerten interessant zijn en *op welke manier* deze doelgroep(en) bereikt worden.

### ***Educatie***

De Zeeuwse Concertzaal hecht groot belang aan de kennismaking van kinderen met muziek in al haar verschijningsvormen en continueert in de volgende jaren de bij kinderen en ouders populaire concertserie *KinderKlassiek*.

#### ***Reductie voor de jeugd***

Vanaf seizoen 2013-2014 maakt de Zeeuwse Concertzaal een overgroot deel van haar concerten toegankelijk voor jonge bezoekers. Voor die concerten geldt een entreprijs van slechts 5 voor jeugd tot 18 jaar.

#### ***Zeeuwse Muziekschool***

De Zeeuwse Concertzaal is een samenwerking aangegaan met de Zeeuwse Muziekschool. Jaarlijks biedt de zaal twee maal ruimte voor presentatieconcerten van leerlingen van de muziekschool. Op haar beurt verspreidt de muziekschool onze concertagenda een viertal keer per jaar onder haar 5000 klanten.

Bovendien worden op dit moment plannen ontwikkeld om samen met de muziekschool, de cultuureducatiecentra in Zeeland en het productiehuis Oorkaan educatietrajecten rond de kinderconcerten te realiseren.

#### ***Basisscholen***

De Zeeuwse Concertzaal blijft haar partnerprogramma met Zeeuwse basisscholen uitbouwen. Leerlingen en ouders van scholen die zich aangemeld hebben als partner (op dit moment zijn dat er 16), krijgen een reductie voor de kinderconcerten. De scholen werken mee aan de digitale verspreiding aan hun klanten van onze nieuwsbrieven over deze concerten.

#### ***Voortgezet onderwijs, Hogeschool Zeeland, Roosevelt Academy***

Met deze drie onderwijsinstellingen wordt een publiciteitsplan opgesteld, gericht op leerlingen en studenten. Leerlingen en studenten krijgen de mogelijkheid om tegen sterk gereduceerd tarief de concerten van de Zeeuwse Concertzaal te bezoeken. Met andere woorden, de huidige samenwerking met HZ-Cult moet worden uitgebreid tot alle concerten.

### III. Programma

Vanaf medio 2014 wil de Zeeuwse Concertzaal starten met drie nieuwe concertconcepten en worden drie bestaande series doorgetrokken. In totaal gaat het in dit seizoen om 20 concerten in de periode half oktober tot half mei.

#### ***Concertconcept I - De Wereld Van (2x3 concerten)***

Deze concertserie wordt samengesteld in samenspraak met Nederlandse (of Belgische) bekende actoren uit de literatuur, de wetenschap, de kunst, de media of andere terreinen. Het gaat om mensen als Paul Witteman, AFTH van der Heijden, Matthijs van Nieuwkerk, Dick Swaab, Margriet de Moor. De resulterende concertserie wordt gepresenteerd als De Wereld Van (plus naam van de actor). Concertkaarten kunnen los worden gekocht, maar de serie wordt nadrukkelijk als geheel gepresenteerd. In de PR krijgt De Wereld Van een onderscheiden vormgeving, waarin niet alleen de concerten gepromoot worden, maar ook het werk van de betrokken 'gast' belicht wordt.

Dit concept is uitstekend geschikt voor een veel grotere betrokkenheid van diverse doelgroepen. Wanneer we een schrijver uitnodigen, kan in samenwerking met Zeeuwse boekhandels, het klantenbestand van deze winkels benaderd worden. Een wetenschapper als Leo Dijkgraaf of Dick Swaab kan gekoppeld worden aan de community's rond de Roosevelt Academy of het Zeeuws Genootschap.

Daarnaast verwachten we dat de koppeling tussen een concertserie met namen als bovengenoemde vanzelf tot een hogere publieksopkomst leidt.

In de periode 2014-2018 willen we twee maal per seizoen een serie *De Wereld Van* realiseren.

#### ***Concertconcept II - Spotlight (3 concerten)***

De afgelopen periode is incidenteel succesvol samengewerkt met Jongeren centrum De Spot. Een aantal malen bracht de concertzaal versterkte concerten in De Spot, die daar beter tot hun recht kwamen. Daarnaast werkte de zaal samen met De Spot in de organisatie van enkele concerten die qua publieksopkomst te 'groot' waren voor De Spot. Dit laatste wil de Concertzaal vanaf 2014 uitwerken tot een serie met semiakoestische concerten met het accent op popmuziek.

Ook deze serie krijgt in de publiciteit een eigen vormgeving. De PR zal zich met name richten op het middelbaar en hoger onderwijs in Zeeland en zal, nog meer dan in de overige publiciteit het geval is, gebruik maken van social media.

#### ***Concertconcept III - Publieke Werken (2 concerten)***

Dit concept gaat, meer nog dan bij de eerste twee uitgangspunten, uit van een volledige koppeling tussen programmering en marketing. Voor de concerten uit dit blok gaat het publiek aan het werk. We nodigen bestaande gemeenschappen uit de samenleving om mee te denken over de invulling van een concertprogramma. Wij denken daarbij aan bijvoorbeeld een bedrijf, een serviceclub of stichtingen als De Tuin van Zeeland, Zeeuws Bewust of het Zeeuws Korenplatform. Een door de instelling aan te wijzen delegatie denkt met ons mee over de invulling van een concert. Vervolgens wordt de betrokken instelling ook samen met ons verantwoordelijk voor de publiciteit rond het gekozen concert. Met andere woorden, de instelling zal al haar eigen kanalen mede gaan inzetten hetgeen moet leiden tot een uitverkochte zalen.

### ***Reprise I - De Oversteek (4 concerten)***

In de afgelopen jaren vormde deze serie het boegbeeld van de Zeeuwse Concertzaal. Tal van concerten uit deze serie trokken overvolle zalen. We gaan dan ook door met dit concept, al zal het aantal concerten - om ruimte te maken voor de nieuwe series - worden beperkt tot vier. Dit maakt het ook mogelijk deze serie meer als eenheid te presenteren.

### ***Reprise II - Nieuwe Lente (4 concerten)***

De Zeeuwse Concertzaal zal in de komende beleidsperiode door gaan als podium voor Jong Talent. De samenwerking met Codarts Hogeschool voor de Kunsten en de Zeeuwse Muziekschool wordt voortgezet.

Daarnaast worden de tweejaarlijkse concerten van het Nederlands Studenten Orkest en mogelijk die van het Nationaal Jeugd Orkest in deze serie opgenomen.

### ***Reprise II - KinderKlassiek (4 concerten)***

De Zeeuwse Concertzaal hecht groot belang aan de kennismaking van kinderen met muziek in al haar verschijningsvormen en continueert in volgende jaren deze bij kinderen en ouders populaire concertserie.

## **IV. Het totaalaanbod op Walcheren**

Zoals hierboven beschreven wil de Zeeuwse Concertzaal in de komende periode nog meer gaan werken vanuit één integrale visie ten aanzien de programmering van akoestische muziek. De uitgangspunten van deze visie staan hierboven verwoord. De keuzes die de Concertzaal voorstaat ten aanzien van de overige programmering op Walcheren vloeien hier mede uit voort.

### ***Samenwerking diverse organisaties & podia***

Op het moment van schrijven van deze notitie (juni 2013) is nog onduidelijk in welke mate organisaties als de Zeeuwse Concertzaal, MuziekPodium Zeeland, Stichting Kamermuziek Zeeland, Kamerorkest TY, het Zeeuws Orkest en Stichting Jazzpodium Middelburg gaan samenwerken. Duidelijk is dat betrokken organisaties op zijn minst een visie moeten ontwikkelen over het aantal concerten, en de spreiding daarvan over genre, data en locaties.

### ***Aanbod***

Voor de komende jaren (vanaf medio 2014) gaat de Zeeuwse Concertzaal uit van een totaalaanbod van 65 concerten per seizoen op Walcheren (gezien het beperkte pro. De verschillende genres krijgen elk een vaste locatie als podium.

### ***Locaties***

Als podiumlocaties gelden de Zeeuwse Concertzaal, de Sint Jacobskerk, de Grote Kerk Veere, het Schuttershof in Middelburg en incidenteel de Spot in Middelburg en de Mythe in Goes.

De Zeeuwse Concertzaal is de enige voor muziek gebouwde zaal in Zeeland. Bovendien ligt de zaal geografisch centraal. De zaal blijft dan ook de centrale locatie waar de meeste concerten plaatsvinden, gedurende de periode oktober tot en met mei.

De Sint Jacobskerk in Vlissingen is in deze periode de locatie voor een zestal concerten. Daarnaast vinden in het Schuttershof in dezelfde periode een zestal concerten plaats, met de nadruk op Jazz. In de Grote Kerk in Veere vindt gedurende de periode juni tot en met september een zomerserie plaats, gericht op traditionele klassieke muziek. Incidenteel kunnen in De Spot concerten worden georganiseerd die vanwege hun karakter daar beter tot recht komen en zullen er enkele concerten - met name die van het Zeeuws Orkest en het TY - plaatsvinden in de Grote Kerk in Veere Goes en de Sint Jacobskerk (in onderstaand schema aangeduid met een plusje achter de lokatie). De concerten die HZO en het TY geven buiten Walcheren zijn niet in dit schema opgenomen.

De keuze van de locaties wordt gekoppeld aan duidelijk inhoudelijke keuzes. Ook hierover straks meer.

### **Programma**

De 65 concerten zijn ingedeeld in een twaalfstal series en twee festivals. Voor elke serie worden duidelijke keuzes gemaakt ten aanzien van genre, publieksbereik, locatie, werkwijze en inbreng van de betrokken instellingen. Het totaalaanbod ziet er als volgt uit:

#### **Totaalaanbod Walcheren**

locatie    serie    aantal

#### **periode oktober tm mei**

Zeeuwse Concertzaal	De Wereld Van I	3
Zeeuwse Concertzaal	De Wereld Van II	3
Zeeuwse Concertzaal	KinderKlassiek	4
Zeeuwse Concertzaal	Nieuwe Lente	4
Zeeuwse Concertzaal +	Spotlight	3
Zeeuwse Concertzaal	Publieke Werken	2
Zeeuwse Concertzaal	De Oversteek	4
Zeeuwse Concertzaal +	Het Zeeuws Orkest / TY	4
Zeeuwse Concertzaal +	Stichting KamerMuziek	4
Sint Jacobskerk	Oude Muziek	3
Sint Jacobskerk	Wereldmuziek	3
Scuttershofcafe	Jazz in het Schuttershof	6

#### **periode juni t/m september**

Grote Kerk Veere	Zomerserie Veere	12
------------------	------------------	----

totaal reguliere concerten    55



## **festivals**

Abdijplein	Internationaal Jazz Festival	5
Concertzaal+	Kamermuziek Festival	5

**totaal aantal concerten**                      **65**

### ***Uitwerking series***

***De Wereld Van I & II (2 x 3 concerten)***

***KinderKlassiek (4 concerten)***

***Nieuwe Lente (4 concerten)***

***Spotlight (3 concerten)***

***Publieke Werken (2 concerten)***

***De Oversteek (4 concerten)***

Locatie : Zeeuwse Concertzaal

Voor de beschrijving van deze series, zie paragraaf III - Programma

### ***Het Zeeuws Orkest / TY (4 concerten)***

Locatie : Zeeuwse Concertzaal en incidenteel andere locaties

De concerten van het Zeeuws Orkest en Kamerorkest Ty, voor zover in de genoemde locaties, worden integraal in de programmering en de publiciteit opgenomen. De organisaties dragen zelf de verantwoordelijkheid voor de inhoud en financiële risico's van de concerten. Wel zal inhoudelijke Zeeuwse Concertzaal betrokken worden bij deze inhoud om programmatische dubbelingen te voorkomen.

### ***Kamermuziek (4 concerten)***

Locatie : Zeeuwse Concertzaal en incidenteel andere locaties

De concerten van Stichting Kamermuziek Zeeland, voor zover in de genoemde locaties, bedienen al jaren een zeer trouwe publieksgroep. Een voortzetting van deze serie is daarom een wezenlijk onderdeel van het totaalaanbod.

### ***Oude Muziek (3 concerten)***

Locatie : Sint Jacobskerk Vlissingen

In de Sint Jacobskerk heeft afgelopen jaren het accent op oude muziek gelegen. Het ligt voor de hand om in de toekomst die lijn voort te zetten en de serie Oude Muziek (werktitel) te lokaliseren

in de sfeervolle omgeving van de Jacobskerk. De serie kan worden ingekocht bij de Organisatie Oude Muziek Utrecht.

### ***Wereldmuziek (3 concerten)***

Locatie : Sint Jacobskerk, Vlissingen

Ten behoeve van een duidelijk afbakening tussen inhoud en locatie, kiezen we er eveneens voor een serie met wereldmuziek te laten plaatsvinden in de sfeervolle omgeving van de Jacobskerk. De serie kan worden samengesteld in samenspraak met wereldmuziekcentrum RASA in Utrecht.

### ***Jazz in het Schuttershof (6 concerten)***

Locatie : Schuttershof, Middelburg

Ook hier geldt een goede wisselwerking tussen locatie en inhoud.

### ***Zomerserie (12 concerten)***

Locatie : Grote Kerk, Veere

De zomerserie zoals het MPZ die de afgelopen twee jaar programmeerde, bestaat vooral uit de mainstream klassieke muziek, gericht op zowel een eigen Zeeuws publiek, als op de toeristen. Gezien de aard en inhoud van de concerten, moet het mogelijk zijn deze concertserie geheel budgetneutraal te realiseren.

### ***Festivals***

De Zeeuwse Concertzaal hecht waarde aan het in stand houden van het jaarlijkse Internationaal Jazz Festival in Middelburg. Ook wil de Zeeuwse Concertzaal het Kamermuziek Festival, zoals dat nu jaarlijks in juni plaatsvindt, behouden voor de toekomst.

### ***Publiciteitsbeleid***

De manier waarop het genoemde totaalaanbod in de publiciteit wordt gebracht, hangt af van de wijze waarin de verschillende instellingen in de toekomst samen gaan werken.