

# **ACTIVITEITENPLAN 2014**

## **HET HUIS**

**(VOORHEEN HUIS A/D WERF)**

**EEN TUSSENSTAND**

# INLEIDING

## Activiteitenplan 2013

Voor u ligt het activiteitenplan 2013 van Het Huis (voorheen Huis a/d Werf). Het Huis werkt op dit moment hard aan haar toekomst. Er vinden gesprekken plaats met potentiële huurders en partners voor de komende jaren, een marketingplan en acquisitieplan zijn in ontwikkeling, een nieuwe organisatiestructuur wordt neergezet en het pand wordt in fases in 2012 en 2013 ingericht voor de nieuwe functie. En bovenal is er een nieuwe naam: Het Huis. Een huis dat nog steeds staat voor talentontwikkeling en voor de podiumkunsten maar ook een huis waar andere kunst disciplines, ondernemingen en bezoekers zich thuis voelen.

Zoals gezegd wordt er hard gewerkt en zijn we in volle ontwikkeling. In dit plan verwoordt de organisatie waar het nu (oktober 2012) staat. Dit plan is een tussenstand. In de loop van het jaar houden wij u op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen. Belangrijke veranderingen worden zo snel mogelijk gemeld en met de aangewezen ambtenaar besproken.

## PROFIEL VAN HET HUIS

Het Huis is een huis voor makers in Utrecht. Het vormt een onmisbare schakel in de keten van de podiumkunsten - van kunstopleiding naar podia - door theatermakers en kunstenaars een plek te bieden en te begeleiden, activiteiten te ontplooiën en verbindingen te leggen met de podia in de stad en daarbuiten. De organisatie gaat bovendien relaties aan met de creatieve industrie en het bedrijfsleven. Hiermee draagt Het Huis bij aan een verdere professionalisering en vernieuwing van de podiumkunsten. Dit doet zij in samenwerking met de HKU, de Universiteit Utrecht opleiding Theaterwetenschap, Theater Kikker, de Stadsschouwburg Utrecht en de Utrechtse gezelschappen.

Het Huis profileert zich nadrukkelijk als een plek met een open karakter: de voordeur staat letterlijk vijf dagen per week wijd open. Om gratis te werken op de Werkplek, informatie te vragen over het gebouw en zijn ruimtes, om te huren, om de gebruikers te ontmoeten, om ideeën voor activiteiten in te brengen of om gewoon een kopje koffie te komen drinken. Dit open karakter maakt dat het Huis steeds in ontwikkeling is en blijft. Juist doordat verschillende partijen elkaar kunnen ontmoeten, elkaar kunnen vinden in samenwerking en van elkaar kunnen leren.

# GEBRUIKERS VAN HET HUIS

De gebruikers van het Huis zijn onder te verdelen in verschillende groepen:

- vaste bewoners in de kantoren op zolder
- vaste gebruikers van de studio's en theaterzalen
- incidentele huurders: cultureel en commercieel
- programmeringspartners
- bezoekers: gebruikers Werkplek, tuin en/of debatten, bezoekers van presentaties en voorstellingen

Per groep geven we hieronder aan met wie we in gesprek zijn of al concrete afspraken hebben gemaakt naar 2013 toe.

## **1. Vaste bewoners in de kantoren op zolder**

In het beleidsplan 2013-2016 staat beschreven dat de Utrechtse theatermakers zich op verschillende manieren willen laten ondersteunen door Het Huis. Niet alle gezelschappen die hierin benoemd zijn werden positief beoordeeld door de cultuurcommissie Utrecht. Productiehuis Het Lab, Stichting OMSK en Thibaud Delpout zijn buiten de subsidieronde gevallen. Dit betekent dat Het Lab per 1 januari 2013 ophoudt te bestaan en Thibaud Delpout niet naar Utrecht komt. Lotte van den Berg (stichting OMSK) heeft besloten een nomadisch bestaan te gaan leiden maar wel Het Huis als anker te gebruiken voor haar organisatie.

Het nieuwe podiumkunstenfestival (fusie tussen Festival a/d Werf en Springdance) blijft kantoor houden boven Theater Kikker. In goed overleg is besloten om zelfstandig de concepten verder te ontwikkelen en midden 2013 te bespreken of het festival alsnog naar Het Huis gaat komen.

Dit houdt voor nu concreet in dat de volgende gezelschappen gevestigd zijn op de Boorstraat: Schweigman&, Dries Verhoeven, Edit Kaldor en vanaf 1 januari OMSK/Lotte van den Berg. Sanja Mitrovic heeft zich ook als maker aan Het Huis verbonden maar blijft voorlopig in Amsterdam. De overige nieuwe huurders op dit moment zijn Global Avenue (vertaalbureau) en Kamphuis en Berghuizen (accountancy). Het Huis voert de komende weken gesprekken met een drietal grotere potentiële huurders voor de kantoorunit.

## **2. Vaste gebruikers van de studio's en theaterzalen**

Het Huis werkt met de Hogeschool voor de Kunsten (HKU) aan een langjarige samenwerking waarin studenten in de studio's werken aan afstudeerprojecten en presentaties. De makers in Het Huis begeleiden deze projecten en het kantoorpersoneel geeft zakelijke en productionele ondersteuning aan het lesprogramma. Met deze samenwerking wordt de lespraktijk en de beroepspraktijk bij elkaar gebracht.

De organisatie is met de Utrechtse festivals in gesprek over langjarige samenwerkingen. Niet alleen om het pand als presentatieplek te verhuren maar ook voor het onderbrengen van residenties en activiteiten door het jaar heen. De gesprekken worden op dit moment gevoerd met Het Holland Animation Film Festival, het Nederlands Filmfestival en het nieuwe podiumkunstenfestival (SPRING festival).

Het Filiaal en theatergroep Dox gebruiken de theaterzaal om voorstellingen af te monteren. Vanaf het seizoen 2012-2013 programmeert Het Filiaal daar ook haar schoolvoorstellingen.

Met de Utrechtse theatergezelschappen Het NUT en de Warme Winkel staan gesprekken gepland.

### **3. Incidentele huurders: cultureel en commercieel**

Het Huis werkt op dit moment aan een acquisitieplan om de verhuur systematisch aan te pakken. Vanuit de analyse van verhuurpartijen van de laatste vier jaar wordt gericht een acquisitieplan opgesteld. Partijen die de afgelopen jaren een ruimte gehuurd hebben (zoals de Politiebond, Tempo Team, gemeentelijke diensten, Rabobank, Belastingdienst) worden actief benaderd over de veranderingen binnen Het Huis en de verhuurmogelijkheden. Ook wordt onderzocht of de theaterzaal in de zomermaanden verhuurd kan worden voor montage van voorstellingen voor de Nederlandse zomerfestivals. Bovendien wordt een omgevingsanalyse uitgevoerd om potentiële groepen te onderscheiden. Vervolgens worden deze groepen systematisch benaderd.

Ook wordt er een evaluatiesysteem opgezet, waardoor gewerkt blijft worden aan de verbetering van de kwaliteit en Het Huis inzicht krijgt aan de wensen en behoeften van verschillende huurders.

### **4. Programmeringspartners**

Het Huis vindt het belangrijk om haar profiel ook naar het publiek toe zichtbaar te maken. Hiervoor worden door het jaar heen met de bewoners van de Boorstraat en met Utrechtse partners activiteiten georganiseerd die voor publiek toegankelijk zijn. Zo werkt de organisatie samen met House of Commons, het nieuwe debatinitiatief van Utrecht. Minimaal een keer per jaar wordt in Het Huis een groot debat georganiseerd. De eerste staat gepland op 18 december 2012. Cobie de Vos (directeur) is tevens lid van het redactieteam en praat mee over invulling en vorm van de debatten. Met de bewoners van Het Huis wordt twee keer per jaar een presentatieweekend georganiseerd waar het publiek een bijzonder inkijkje krijgt in het werk van de makers. De organisatie is in gesprek met de Universiteit Utrecht, opleiding Theaterwetenschap over een aantal theoretische avonden waarin de hedendaagse performance praktijk wordt besproken met vooraanstaande wetenschappers, kunstenaars en het Nederlandse kunstenveld.

De Gaudeamus Muziekweek programmeert door het jaar heen acht a tien nieuwe muziekavonden en met Theater Kikker en EKKO wordt bekeken hoe de theaterzaal ingezet kan worden voor extra programmering door het jaar heen (zoals dit in oktober gebeurt met de voorstelling *Spiegel* van Boukje Schweigman in samenwerking met Theater Kikker).

Het Huis faciliteert waar mogelijk ook nieuwe initiatieven die zorgen voor reuring en naamsbekendheid. Het initiatief De Universiteit organiseert iedere maandagavond een workshop rondom thema's waaraan zowel mensen uit het bedrijfsleven als studenten deelnemen. Dit gebeurt in de vorm van 'het nieuwe leren', iets wat aansluit bij de Huisfilosofie: verbinden en leren van elkaar. De organisatie is verder in gesprek met Pecha Kucha, Setup en initiatieven uit de wijk.

Het Huis staat open voor de buurt. Buurtbewoners, welzijnsinstelling Portes, de Wijkraad en omwonenden kunnen in de achtertuin groenten en fruit verbouwen onder leiding van een stadsboer. De tuin is de ontmoetings- en verbindingsplek tussen alle gebruikers en de buurt. In de zomermaanden is de tuin open als terras. Een glazen kas is de volgende stap. Hiermee kunnen ook in de winter activiteiten plaatsvinden die de ontmoeting tussen deze groepen bevordert.

## **INHUUR EXPERTISE**

De organisatie wil haar opgebouwde expertise op het gebied van festivalorganisatie en productie van voorstellingen in de komende jaren inzetten binnen de sector. Festival de Basis (in het kader van de Vrede van Utrecht) wordt in 2012-2013 door Het Huis geproduceerd en zakelijk begeleid.

## **ORGANISATIE**

### **Stichting**

Het Huis wordt ondergebracht in de bestaande stichting *Huis a/d Werf gebouwen*. Hiervoor worden de statuten gewijzigd. De stichting *Huis en Festival a/d Werf, producties* wordt na afrekening van de frictiekosten OCW einde 2013 geliquideerd. Verplichtingen en de daarbij geormerkte gelden uit deze stichting worden overgeheveld naar de stichting *Huis a/d Werf gebouwen*.

### **Werkbestuur**

Het Huis staat op dit moment onder leiding van een werkbestuur bestaande uit twee leden van de Raad van Toezicht van Huis en Festival a/d Werf: Desiree Majoor, (voorzitter werkbestuur, vice voorzitter College van Bestuur HKU) en Jeu Bielders, (penningmeester, oud voorzitter Kamer van Koophandel Utrecht), aangevuld met Marijn Brummelhuis (lid, projectleider creatieve industrie, taskforce Innovatie regio Utrecht). Het werkbestuur gaat op 1 januari over in een Raad van Toezicht. In de komende maanden maakt het bestuur een profiel voor de leden van de Raad, conform de code Cultural Governance, culturele sector.

Het werkbestuur heeft in oktober Cobie de Vos (nu zakelijk directeur Huis en Festival a/d Werf) benoemd tot directeur van Het Huis. Zij werkt met een team van vijf personeelsleden (zie bijgaande organogram) waarmee zij de nieuwe organisatie vorm gaat geven. De organisatie heeft onderleiding van Paul Adriaanse (managing director USBO) gewerkt aan nieuwe functieprofielen waarin de nieuwe opdracht van Het Huis ook in competenties en taken terug te vinden is. De functie van facilitair accountmanager en office manager zijn ingevuld door huidige medewerkers van Huis en Festival a/d Werf. Voor de overige functies (floormanagement, marketing en techniek) wordt extern geworven.

# MARKETING EN COMMUNICATIE

Het Huis verandert. Niet alleen de naam is anders, ook de invulling van de organisatie. Zeker in de beginperiode is het belangrijk dat zoveel mogelijk partijen (gebruikers, bezoekers, omwonenden, stadsgenoten) hiervan op de hoogte zijn. Een belangrijke activiteit is dan ook het op kaart zetten van Het Huis, de bewoners en de activiteiten binnenshuis. Aan het marketingcommunicatieplan wordt op dit moment hard gewerkt. Uitgangspunt is dat Het Huis staat voor openheid, voor gastvrijheid en voor thuiskomen: elkaar persoonlijk en ongedwongen ontmoeten. Maar ook voor een stevig fundament in de creatieve (podiumkunsten)sector, professioneel opgebouwd en geborgd. Het Huis ziet het informeren en aantrekken van oude en nieuwe gebruikers en bezoekers als een van de manieren op de organisatie levend te houden en zich steeds te vernieuwen samen met haar partners.

De volgende stappen zijn of worden genomen op gebied van communicatie en marketing:

- meerjaren communicatieplan (met strategie, concurrentieanalyse, positionering en doelgroeponderzoek)
- jaarplan met mediaplan en projectplannen voor de verschillende functies
- aanpassen professionele adressenbestand Adrez (een relatiebeheerssysteem met jarenlange opgebouwde contacten in de (inter)nationale kunstenwereld plus verhuurpartijen)
- vormgeving nieuwe huisstijl en communicatiemiddelen (online en offline)
- lancering nieuwe naam (kick off in januari)

Het Huis is ervan overtuigd dat actieve deelname aan activiteiten die dichtbij haar core business liggen de meest succesvolle manier is om in het gezichtsveld van veel partijen te komen. De organisatie wil als verhuurlocatie te boek te staan bij bemiddelingsbureaus ('makelaars' van ruimtes) en actief zijn binnen social media netwerken van kennisuitwisseling. Ze heeft al het initiatief tot een werkplek-en broedplaats overleg in Utrecht genomen, om meer uitwisseling van expertise tot stand te brengen en om naar andere (deels gemeentelijke) partners een belangrijke gesprekspartner te kunnen zijn. Daarnaast is Het Huis onderdeel van diverse overleggen in de stad en een actieve deelnemer of trekker van nieuwe initiatieven.

# BEGROTING 2013

De begroting 2013 bedraagt ruimt 500.000 euro. Hiervan wordt 141.000 euro gedekt door de Gemeente Utrecht. Het Huis heeft voor de periode 2013-2016 in totaal 420.000 euro toegezegd gekregen vanuit de Gemeente. Deze toezegging start in 2013 met een bijdrage van 141.000 euro en loopt in de jaren daarna af naar 77.000 euro in 2016. Het overige bedrag verwacht Het Huis met verhuur ruimtes, verhuur expertise en fondsenaanvragen en sponsoring binnen te halen. De organisatie is zich terdege bewust in een opbouw fase te zitten en in de eerste twee jaar financieel risico te lopen. Hiervoor wordt vanuit het eigen vermogen uit de oude organisatie Huis en Festival a/d Werf voor de eerste twee jaar 50.000 euro per jaar gereserveerd om mogelijke tekorten te dichten.

De inkomsten verhuur van de theaterzaal en de studio's wordt voor 2013 geraamd op 200.000 euro met een gemiddelde bezettingsgraad van 29%. In 2012 komt de opbrengst verhuur uit op 150.000 euro met die kanttekening dat in dat jaar er nog veel ruimtes voor het festival en het productiehuis geblokkeerd zijn geweest en er geen acquisitie is gepleegd.

De verhuur van kantoorplekken moet 53.000 euro op gaan leveren. Zoals gezegd is de organisatie op dit moment met drie grote partijen in gesprek over de verhuur van nog een aantal kantoren.

De horeca bij verhuur, activiteiten en de Werkplek is begroot op 37.000 euro. De Werkplek heeft vanaf het seizoen 2012-2013 een ervaren horecamedewerker die het assortiment heeft uitgebreid en een horecaplan heeft opgesteld om meer bezoekers en meer omzet te genereren.

Het Huis verwacht in 2013 0.5 FTE vanuit vast personeel te verhuren aan externe partijen. De facilitair account manager en de directeur zijn productioneel verantwoordelijk voor de organisatie van Festival de Basis 2013. De werkzaamheden office manager wordt bij afname van diensten (post sorteren, telefoon doorschakelen, notuleren etc.) doorberekend aan huurders kantoren.

## **Overige inkomsten:**

De organisatie is in contact met Stichting Doen om de activiteiten in de tuin te financieren. Met het VSB Fonds en SNS Reaal gaat Het Huis in gesprek voor het verdiepingsprogramma en de presentatie weekenden.

Het Huis heeft gekozen om haar ervaren office manager te behouden. Dit om de opgedane ervaring en kennis van systemen en werkwijzen te behouden. De office manager is echter gezien haar leeftijd en ervaring een dure kracht. Met haar is overeengekomen dat het gereserveerde geld voor afvloeiing vanuit de frictiekosten OCW ingezet wordt om haar nog twee jaar voor de organisatie te behouden.