

ONGEHOORD, GEHOORD!



JAARPLAN 2014

Stg. Doelenensemble

INHOUD

1. Achtergrond	3
2. Beleidsthema's	4
Missie	4
Toelichting op de programmering:	4
Talent-ontwikkeling en educatieprojecten:	5
3. Artistiek Gezicht en Programmering.....	6
4. Publiciteit en marketing	6
5. Bedrijfsvoering	7
6. Begroting	8
Toelichting op de Jaarrekening.....	9
7. Prestaties 2014.....	10

1. ACHTERGROND

In de recent verschenen tweedelige studie van de geschiedenis van de stad Rotterdam toont de auteur dr. P.T. van de Laar aan hoe Rotterdam, als Middeleeuwse koopstad, pas laat in de 19^e eeuw ontwaakt tot de mogelijkheden van de industriële revolutie en vervolgens onafgebroken het imago van vooral 'lelijke' werkstad vasthoudend uitstraalt. Het stadsbeeld en -beleid kunnen adequaat met de woorden *haven*, *industrie* en *werk* worden omschreven. Van een cultuurbeleid op het niveau van met name Amsterdam is dan geen sprake.

Het duurt tot omstreeks 1975, voordat zich een kentering begint af te tekenen. Iets later, begin jaren tachtig, trekt een aantal belangrijke en jonge componisten naar de stad en ontwikkelt, op het dan al aanwezige Rotterdams Conservatorium, een compositieafdeling. In samenwerking met nog weer andere gearriveerde kunstenaars en organisaties worden concerten en voorstellingen gehouden die een duidelijk signatuur met zich meedragen. Evenementen als de Biënnale ...enz. dragen zorg voor het steeds meer onder de aandacht brengen van deze nieuwe signatuur. Belangstelling voor en verankering van de nieuwe muziek in de stad Rotterdam is geboren.

Een decennium daarop wordt een ensemble gesticht met als doel de bevordering van de nieuwe muziek in de stad Rotterdam. Als hoofdadere van de zuidelijke culturele activiteiten heeft Rotterdam eindelijk ook een eigen vertegenwoordiging voor een eigentijdse kunstvorm.

Het ensemble ontvangt de naam DoelenEnsemble, als herinnering aan haar belangrijkste weldoener en medestichter: Concert- en Congresgebouw de Doelen (samenwerken & aansterken).

De verbondenheid met dit tweede, naast het Concertgebouw Amsterdam, belangrijkste podium van Nederland is sinds de oprichting van het Doelenensemble groot geweest. Niet alleen huist de Doelen het tweede belangrijke orkest, het Rotterdams Philharmonisch Orkest, maar organiseert het, ook weer naast het Concertgebouw, de tweede meest belanghebbende nieuwe muziekserie in Nederland onder de naam *Red Sofa*. Het Doelenensemble is het huisensemble van de Doelen voor deze serie, die jaarlijks duizenden bezoekers trekt.

Het Doelenensemble begint haar werk als vertegenwoordiger van alle muziek geschreven sinds 1910 en als stimulans voor nieuw compositorisch en uitvoerend talent. Vooral in haar eerste functie als vertegenwoordiger speelt het Doelenensemble concerten op de zondagavond in vaak kamermuziekbezetting en met enerverende inleidingen door haar artistiek leider, Peter-Jan Wagemans. Eens per jaar introduceert het ensemble muziek van jonge componisten van de afdeling van het Rotterdams Conservatorium, een afdeling die gestaag een ware 'school' aan componisten het Nederlands muziekleven instuurt. Deze jonge talenten zijn het gezicht van de 'Rotterdamse School', een groep componisten die juist door hun eigenzinnigheid niet te vangen zijn in één slagzin, maar waarin cross-over, post-modernisme en muzikantesk de belangrijkste kenmerken vormen.

Intussen komt samenwerking op hoog niveau tot stand met o.a. Ensemble Notabu, waarvan in 2012 het succesvolle project met staande ovatie en grote aantallen bezoekers wordt ontvangen in drie zalen in twee landen, te weten Amsterdam, Düsseldorf en Rotterdam.

Met Neil Wallace als programmeur van de Doelen breekt consequent een andere tijd aan. Waar in het begin grote zaalproducties een incidentele verschijning waren, zo worden thans twee tot drie voorstellingen op deze schaal in productie genomen. Door de toekenning van de gemeentesubsidie voor vier jaar kunnen we het werk doorontwikkelen, in een stad en genre waarin nog steeds groei zit en waaraan duidelijk behoefte is. Met dit gebaar van de gemeente kunnen we laten zien aan de stad, en op grotere schaal in Nederland en in de toekomst ook het buitenland, dat een muziekensemble als het DoelenEnsemble een plek heeft en kan voorzien in de vraag van het ruime cultuuraanbod.

2. BELEIDSTHEMA'S

Het jaar 2014 staat in het teken van groei. De lijn, die in 2009 succesvol werd ingezet om, ondanks de veel te bescheiden financiële middelen, het DE te presenteren als een landelijke speler van formaat met internationale allure, wordt onverkort voortgezet. Niveau, relevantie en kwaliteit staan daarbij op de eerste plaats.

MISSIE

De podiumkunst is een geweldig vak! Een medium waar je als mens, musicus, andere mensen kan laten horen wat muziek betekenen kan. Het delen van die ervaring is *de* functie in het muziekleven. Muziek is namelijk altijd een afspiegeling van de tijd waarin je leeft. "Ik vind vanuit die traditie gezien dat een ensemble als het DoelenEnsemble de plicht heeft de traditie voort te zetten *het ongehoorde, ten gehore te brengen*, temeer, omdat het DoelenEnsemble daarvoor een geïnteresseerd publiek heeft."

De *doelen* die het DoelenEnsemble heeft, kunnen twee programmatische kanten op: vooruit in de tijd en achteruit in de geschiedenis.

Achteruit: veel muziek van de 20ste eeuw is nog steeds niet gehoord. En vooruit: als we onze ogen zouden sluiten voor de kunstenaar van vandaag, is dat net zoiets als zeggen dat je alleen gisteren bestond. Dat gaat gewoon niet! De tijd tikt verder en de mens ontwikkelt zich, de stad ontwikkelt: alles beweegt. Er zijn steeds weer componisten die de moeite waard zijn, omdat ze in die beweging meegaan, zoals in de geschiedenis al vaker is gebleken. En dat is een *sociale verplichting* voor het publiek, en de kunstenaar van deze tijd om het publiek te laten horen. Wij bouwen aan de muzikale stad Rotterdam. Waar architecten de stad bouwen in de vorm van steen, bouwen wij aan een hoorbaar muzikale omgeving.

In dat perspectief moet elke zichzelf respecterende stad een ensemble hebben dat zich met toewijding ontfemt over de mogelijkheden van vandaag *en* gisteren. Gelukkig heeft Rotterdam als stad zo'n ensemble. Het DoelenEnsemble met *doelen*, want het zijn er twee: zowel vooruit als achteruit kunnen filteren voor het publiek wat interessant is te laten horen voor een publiek dat altijd behoefte heeft aan perspectief en belangstelling heeft voor het ongehoorde.

Het historisch panorama dat steeds zal blijven verruimen als een oneindige horizon, met vergezichten die je het publiek niet kan of mag onthouden. Dat is waar wij voor staan, en graag net als de afgelopen 20 jaar met kunde en ervaring nog steeds kunnen laten horen.

TOELICHTING OP DE PROGRAMMERING:

In 2014 zal de Stichting het DoelenEnsemble in onveranderde overeenstemming met 2013 zijn doelen kunnen realiseren.

CONCERT ALS EVENT

(concertprogramma-inhoud als onderdeel van marketing)

Als artistiek credo heeft het Doelenensemble altijd gestreefd naar een concertsamenvatting die zowel een innerlijke dynamiek als een artistieke inzichtelijkheid laat zien. Het ging erom in deze eerste jaren het publiek zoveel mogelijk mee te nemen in de *zoektochten* naar het waarom en hoe van de gespeelde muziek. Dit principe heeft het Doelenensemble verder ontwikkeld door concerten nu te benaderen als gebeurtenissen die als statement, of als dynamisch verhaal, worden beluisterd. Om de innerlijke dynamiek te versterken zetten we theatrale middelen in, zoals sprekers, dansers en video. Zo ontstaan unieke concerten, die onze signatuur versterken. Wij zijn van mening dat de traditionele concertvorm nog wel uitvoerbaar is, maar er is zoveel meer mogelijk. Waar het concertpubliek ook onbepaald belangstelling voor blijkt te hebben, zijn de achtergronden van componisten/kunstenaars. Waar leefden ze, wie kenden ze en welke relaties en kennissenkringen ontstonden daaruit.

Het publiek wil de 'gossip', de verhalen erachter weten. Dat kan je op diverse manieren communiceren. Programmaboekje is een voorbeeld, maar het kan ook in andere artistieke disciplines worden gegoten: in minimaal theater, film en dans.

Met deze werkwijze neemt publiek het verhaal mee naar huis, 'land het' muzikale idee i.p.v. dat het alleen maar een geweldige uitvoering was.

ACTUELE ACTIVITEITEN

1. *De Stichting DE vormt het hart van de Red Sofa serie, de belangrijkste serie voor nieuwe muziek in de Doelen (7 concerten)*

2. *Samenwerkingsverbanden met derden. Op deze wijze zijn we een flexibele bezetting die maatwerk-programmering biedt. (van 2 tot 90 man)in het Nederlandse muziekleven.(o.a. samenwerking met Doelen Kwartet zie programma 25 januari, en met Notabu e.d.) Ook genereert deze werkwijze verspreid risico, dat de begroting minder gevoelig maakt.*

3. *Talentontwikkelingsprojecten met Codarts (zie programma en kopje Talentontwikkeling)*

4. *Bijzondere aandacht voor Nederlandse componisten, in het bijzonder voor de Rotterdamse school (4 concerten)*

5. *Internationale samenwerking met Notabu Düsseldorf:* Reeds in 2012 werd een succesvolle start gemaakt met een joint venture die leidde tot gedeelde jaarlijkse projecten waarin het mogelijk wordt gemaakt literatuur uit de 20^e en 21^e eeuw met grote bezettingen op het podium te realiseren. Daarnaast is er contact om samenwerking met het Residentie orkest te verwezenlijken, wat naast muzikale ook politiek gezien erg welkom kan zijn voor beide steden, Rotterdam en Den Haag.

6. *Multidisciplinair en aansluiten bij publiek.* In navolging van het kijken naar nieuwe programmering zoals aangekondigd in 2013, is er in 2014 volop ruimte voor multidisciplinaire concerten. Zo is er een *theatraal* concert (futuristen cabaret, 22 februari) en gebruiken we het medium *film* (25 en 30 januari) en is er *dans* en muziek (14-17 maart). De overlappende, of aanvullende media, zijn voor het publiek een extra stimulans, en voor ons, een natuurlijke aanvulling, op het constant veranderende landschap van cultuuraanbod. Op die veranderende vraag, bieden wij een gevarieerd aanbod.

TALENT-ONTWIKKELING EN EDUCATIEPROJECTEN:

SAMENWERKING CODARTS

Het DoelenEnsemble heeft een functie geïmplementeerd voor Codarts-studenten. De samenwerking bestaat uit: open repetities houden, studenten betrekken bij het instuderen (denk aan directiestudenten, compositie-opdrachten) studenten Artistic Research betrekken bij musicologisch repertoire-onderzoek.

- Binnen de verder gaande samenwerking met Codarts denkt het DoelenEnsemble mee aan het talentontwikkeling door het ontwikkelen van een nieuw profiel voor studenten en Masterstudenten. Dit gebeurt in een formatie van docenten gestuurd door George Caird met de naam "Informed Musicianship".

- Voor de studenten die meedoen (maximaal 25 per project), is het een leerproces en geweldige kans te kunnen meespelen met het DoelenEnsemble in een productie. Deze leerprocessen wordt geheel ondersteund in het curriculum van het schooljaar 2013-2014.

Binnen dit kader is i.s.m. Codarts één groot project (met twee concerten op 14 en 17 maart) en één klein project gepland (najaar 2014).

- Binnen de compositieafdeling van Codarts wordt gekeken naar geschikt werk voor uitvoering binnen de serie van Red Sofa. Zo krijgen jonge componisten een kans ook voor een grotere bezetting te schrijven en hun werk ook uitgevoerd te horen. Daarbij heeft het DoelenEnsemble een productionele en uitvoerende taak. Ook hier worden studenten ingezet bij de uitvoering, zodat er in alle disciplines een deelname-element is. (*Atelier Rotterdam*)

- We ontwikkelen momenteel een educatieproject voor leerlingen in het VO. Het project, bedacht door Maarten van Veen in zijn functie van Artistic Advisor voor de Dranoff International 2 piano Foundation, is al

succesvol in Amerika (Miami) en is daar bekend onder de naam "PIANOSLAM". Er wordt gekeken naar de haalbaarheid in 2014. Als dit project een plaats krijgt, is het mogelijk alle scholen in het Voortgezet onderwijs te laten participeren (gelijk aan de opzet in Amerika).

3. ARTISTIEK GEZICHT EN PROGRAMMERING

Het ensemble is tot op heden altijd breed inzetbaar gebleken, plooibaar en flexibel in zowel organisatie als mentaliteit. De inzet is nu de kracht te vereenzelvigen met het gezicht van het ensemble. De komende jaren gaan we blijvend verbeteren aan vier pijlers:

- De serie Red Sofa en de *uitspeelmogelijkheden* daarvan in andere zalen.
- Atelier Rotterdam: de zoektocht naar nieuwe impulsen voor de klassieke muziek. Deze impulsen hebben als steekwoorden: nieuw werk, cross over en theatrale vormgeving.
- Het Minimale Theater: kleine maar unieke muziektheaterproducties
- Samenwerking met derden zoals ensembles, Musea nieuwe podia, ook internationaal.

RED SOFA-SERIE

Het DoelenEnsemble vormt sinds jaar en dag de rode draad voor programma's binnen het genre in de Doelen. Ze bepalen ook in meer mate het artistieke gezicht van de totaalprogrammering. Met de komst van de bankpas is ook het aantal bezoekers gestegen.

ATELIER ROTTERDAM

Als eenmalige gebeurtenis per jaar is *Het Rotterdamse Atelier* een doorontwikkeling van de inmiddels uitgebloeide concerten rondom de Rotterdamse School. De programmering wordt op basis van overwegend nieuw werk door opdrachten aan Nederlandse, maar ook buitenlandse componisten gemaakt. Dit jaar is er bijvoorbeeld een compositieopdracht voor de Cum Laude afgestudeerde componist Roberto Fiana (studeerde aan het Codarts). Zijn compositieopdracht zal worden gespeeld in de Red Sofa-serie. Dit seizoen wordt aandacht besteed aan en werk gespeeld van de Nederlandse Rotterdamseschoolcomponisten, Rob Zuidam, Peter-Jan Wagemans en Ton de Leeuw.

MINIMALE THEATER

Het *Minimale Theater* is een concept waarin een nieuwe benadering van het concert door vermenging van muziek, theater (acteurs) en nieuwe media (o.a. video; live-streaming via een cameraman) wordt gerealiseerd. Over 2011 en 2012 zijn hiervoor twee projecten via het FPK+ gefinancierd, *Anatole* (5 november 2011) en *Chopinmania* (november 2012 en juni 2013).

Dit jaar is er ook weer een programma: FUTURISTEN CABARET (februari 2014).

De kosten zijn in vergelijking tot standaardtheaterproducties gereduceerd met de helft vanwege inzet van een kleine hoeveelheid personeel. Deze kleinschaligheid maakt de productie tevens eenvoudig verplaatsbaar en geschikt voor een groot aantal (vlakgevloerde) podia. **We boren met deze concerten een nieuwe doelgroep aan die het midden houdt tussen klassieke/progressieve luisteraars en aanhangers van theater en dans.**

4. PUBLICITEIT EN MARKETING

FUNCTIE

Het DoelenEnsemble stelt zich onder meer tot doel steeds te onderzoeken op welke manier we een bijdrage kunnen leveren aan de huidige actuele muziekpraktijk in het binnen- en buitenland. Dit doen we in overleg met zalen, en door peilingen en onderzoeken te bestuderen. Een voorbeeld hiervan zijn de rapporten van het Marketing bedrijf *Motivaction*. Het schreef voor NRC een gedetailleerd beeld van onze bezoekers. Wat zijn hun interesses, leeftijd, opleiding etc, m.a.w.: hoe kunnen wij nog beter aansluiten op wat het publiek wel

eens interessant zou kunnen vinden? In samenwerking met de Marketing van de Doelen stemmen we onze activiteiten op deze ontwikkelingen af.

NETWERKUITBREIDING

We zoeken contact met andere kunstinstellingen zoals de Kunsthall om te kijken waar onze programma's elkaar raken in bijvoorbeeld tentoonstellingen. Door emailbestandsuitwisseling kunnen we een veel groter doelgroep publiek bereiken. Bovendien wordt de beleving voor het publiek nog rijker: vaak hangt in een Museum een schilderij of kunstwerk dat direct aansluiting heeft bij de muziek die wij spelen.

BUITENLAND

Op 30 september treedt het DE voor de derde op in Düsseldorf, in de Tönhalle. De internationale samenwerking is lange termijn samenwerking geworden.

De eerst projecten waren succesvol en daarom is gekozen deze samenwerking te continueren. Er wordt onderzocht of er meer podia in de wereld zijn die ons soort programma's zou willen inkopen. Contacten zijn er in Frankrijk, Denemarken (festivals) en Amerika. Omdat dit traject ook andere subsidie aanvragen met zich meebrengt, wordt hiervoor een apart traject gestart.

Op advies van en in samenwerking met professionele marketeers is een toekomstprofiel nu een aantal jaren succesvol in gebruik. De huisstijl blijft. Het Doelenensemble wil hiermee haar zichtbaarheid in met name de steden Rotterdam en Amsterdam verder vergroten. Dit profiel wordt aangescherpt en waar mogelijk aangehouden in alle uitingen in de media.

Op deze wijze wordt de strategie langs twee lijnen uitgezet, allereerst door het ontwikkelen van een eigen stijl en ten tweede door de bijzondere producties van het ensemble binnen de eigen stijl op bijzondere wijze onder de aandacht te brengen.

Na de nieuwe start van september 2013 zal de marketingafdeling van De Doelen er alles aan doen om het Ensemble meer 'in the picture' te zetten. Door middel van video's en uitleg op de website van de Doelen wordt meer aandacht aan het Ensemble besteed. Verder is nieuw dat we door samenwerking met Gergiev-festival in 3 verschillende brochures verschijnen en een drie keer zo groot publieksbereik hebben.

Een van de voorbeelden van *cultureel ondernemerschap* is de grootste productie van het DE bij de Red Sofa serie 2013/14. Na Wagemans/Messiaen (2007) – Steve Reich (2008), Pierre Boulez (2009) en Berio (CORO in 2012) staat nu Olivier Messiaen centraal (2014). De opdracht aan de programmeur was om een concert te maken, dat de grote belangstelling voor dit openingsconcert in de Grote Zaal van de Doelen waarmaakt. Ter opening van de serie Red sofa speelt het DoelenEnsemble samen met Notabu in de grote bezetting (45 man) op 3 oktober in de grote zaal van de Doelen "Des Canyons aux Etoilles". Hetzelfde concert is inmiddels ingekocht door Düsseldorf en Amsterdam in het muziekgebouw aan t IJ, in diezelfde week.

Het is op landelijk niveau een feit dat wij op dit moment de enige nog zijn die dit soort grote producties aandurven en aankunnen. Dat is iets waar je als Ensemble en stad trots op mag zijn!

Deze coproductie in het najaar is een gedeeld risico met partner Notabu, waardoor het projectbudget daarvan een gedeeld risico blijft en niet direct zijn weerslag op het totaal budget van 2014 kan hebben. Verder zijn de risico's binnen dat project nog verder gereduceerd door voor uitkoopsommen te spelen i.p.v. recette, wat altijd een zeker risico meebrengt.

5. BEDRIJFSVOERING

Met het politieke gebaar mee van de gemeente in 2012 is een samenwerking tot stand gekomen tussen de Doelen en het DoelenEnsemble die veel helderheid schept in de organisatiestructuur. Er zijn nu goede afspraken over de samenwerking, zodat het DoelenEnsemble in artistieke zelfstandigheid kan blijven bestaan.

De backofficefunctie vanuit de Doelen is een enorme steun in de rug. De takenverdeling is gemaakt, en taken die voorheen partijen afzonderlijk uitvoerde, zijn nu in overleg aangewezen.

In februari 2013 is de nieuwe productie leider Laura Hölzenspies. Haar eerste proeftijd is met succes afgerond en geëvalueerd.

Maarten van Veen, artistiek leider

6. BEGROTING

	2014 planning	2013 planning	2012 realisatie
A. Opbrengsten (subtotaal)	88.400	23.400	61.385
A.1 Uitkoopsommen	88.400	23.400	45.017
A.2 Recettes	0		8.368
A.3 Programmeringsbudget de Doelen	0		8.000
B. Bijdragen (subtotaal)	110.000	102.000	206.000
B.1 Subsidie NFPK+	15.000	10.000	94.000
B.2 Subsidie gemeente (cultuurnota)	75.000	75.000	95.000
B.3 Bijdrage zalen	0	10.000	17.000
B.4 Overige projectsubsidies	10.000	7.000	0
B.5 Europese subsidie	10.000		
C. Beheerslasten (subtotaal)	25.100	26.250	62.818
C.1 Beheerslasten personeel	17.000	17.000	48.889
C.1.1 Artistiek leider	17.000	17.000	14.389
C.1.2 Zakelijk/productie leider	0	0	34.500
C.1.3 Werkgeverslasten	0	0	0
C.2 Beheerslasten materieel	8.100	9.250	13.929
C.2.1 Kantoorkosten	3.900	2.750	2.458
C.2.2 Abonnementen/contributies/verzekeringen	900	700	1.078
C.2.3 Marketing & Communicatie en representatie	1.000	2.500	941
C.2.4 Financiële administratie/accountant	2.000	3.000	5.624
C.2.5 Overige beheerslasten	300	300	1.551
C.2.6 Onvoorzien	0		2.277
D. Activiteitenlasten (subtotaal)	173.097	99.098	194.219
D.1 Activiteitenlasten personeel	144.922	85.038	149.897
D.1.1 Loonkosten musici	123.100	70.220	140.203
D.1.2 Reis- en verblijfkosten musici	10.080	4.760	6.974
D.1.3 Ondersteunend personeel	7.742	6.058	1.605
D.1.4 Fondsenwerving	4.000	4.000	1.115
D.2 Activiteitenlasten materieel	28.175	14.060	44.322
D.2.1 Zaalhuur concerten	200	700	8.384
D.2.2 Huur repetitieruimte	3.500	810	3.006
D.2.3 Huur vleugel + orgel	0	2.750	3.669
D.2.4 Huur slagwerk en overig instrumentarium	5.700	4.000	4.462
D.2.5 Techniek	0	1.000	11.561
D.2.6 Transportkosten	0		1.162
D.2.7 Rechten en bladmuziek huur/aankoop/BUMA	9.775	2.800	9.416
D.2.8 Publiciteit	1.500		2.162
D.2.9 Overige projectkosten	7.500	2.000	500
Som der baten (A+B)	198.400	125.400	267.385
Som der lasten (C+D)	198.197	125.348	257.037
Saldo rentebaten/-lasten			
RESULTAAT	203	52	10.348

TOELICHTING OP DE JAARREKENING

INLEIDING

We spelen drie keer in de grote zaal

We zijn verheugd dat het DoelenEnsemble is opgenomen in de structurele vierjarige subsidie, dankzij deze subsidie kunnen we blijven vernieuwen. Het DoelenEnsemble had over de jaren 2011 en 2012 een tweejarige subsidie van het FPK+ waarmee het DoelenEnsemble grote projecten heeft kunnen realiseren, die bij pers en publiek uitstekend zijn ontvangen. De voorwaarden van de tweejarige subsidie van de NFPK+ zijn helaas zodanig veranderd dat het ensemble daarvoor niet meer in aanmerking komt en alleen nog eenmalige projectsubsidies aan kan vragen. De bedragen daarvoor liggen aanmerkelijk lager. Dankzij deze subsidie heeft het DoelenEnsemble samenwerking met buitenlandse muziekgezelschappen tot stand kunnen brengen, zoals met Notabu in Düsseldorf. We zijn trots te vertellen dat in 2014 weer een groot project wordt uitgevoerd met Notabu en dat het de voorstelling drie keer plaatsvinden. Ook zijn we blij te vertellen dat we in 2014 drie keer in de Grote Zaal van de Doelen spelen, dit in tegenstelling tot 2013 waarin we niet in de Grote Zaal optreden. We zijn het seizoen 2013/2014 begonnen met producties in *kleine bezetting* om in 2014 te eindigen met een grootschalige productie in de grote zaal van de Doelen. Grote projecten en voorstellingen in de Grote Zaal hebben altijd een gunstig effect op bezoekersaantallen en laten uitschieters zijn in kosten voor musici en inkomsten van zalen.

OPBRENGSTEN

Door de samenwerking met Notabu uit Düsseldorf ontstaat de mogelijkheid een programma drie keer te spelen, wat de helft van de uitkoopsommen verklaart. Deze samenwerking heeft in 2013 niet kunnen plaatsvinden en omdat in 2013 geen voorstelling in de Grote Zaal zullen plaatsvinden, zijn de uitkoopsommen in 2014 aanmerkelijk hoger. Voor het project met Notabu wordt projectsubsidie aangevraagd bij FPK+ en is er beschikking over een projectsubsidie uit Duitsland. Met de Doelen is afgesproken alleen nog op basis van uitkoop te spelen, waardoor een verschuiving ontstaat van 'Bijdrage zalen' naar 'Uitkoopsommen'. Dit leidt ertoe dat het risico van de recette bij de Doelen ligt. Zodoende zijn er geen recette-inkomsten opgenomen in de begroting.

LASTEN

De kantoorkosten zijn aanzienlijk verlaagd, omdat de financiële administratie om niet door de Doelen wordt gedaan. Wel is nog een accountantsverklaring nodig, waarvan de kosten onder de financiële administratie staan opgenomen.

Vanwege het grote project wat met Notabu wordt uitgevoerd en de drie voorstellingen in de Grote Zaal zijn de loonkosten van musici relatief hoog. Ook zijn de activiteitenlasten materieel om die reden hoger dan in 2013, toch zorgen de afspraken met de Doelen ervoor dat kosten voor huur, techniek, Buma en publiciteit voor het ensemble lager uitvallen of geheel vervallen.

ONDERTEKENING

Jaarplan 2014 ondertekend voor akkoord namens het bestuur van de Stichting Doelenensemble

Carin Borsboom
Penningmeester

7. PRESTATIES 2014

prestatieoverzicht 2014 -uitvoeringen -bezoeken

	2014	2013	2012
	Jaarplan	Jaarplan	Realisatie
uitvoeringen in			
standplaats	10	8	12
de rest van Nederland	5	5	11
buitenland	1		
totaal aantal uitvoeringen	16	13	23
bezoeken in de standplaats	4.660	2.060	6.280
bezoeken in de rest van Nederland	560	340	1.037
bezoeken in het buitenland	450		
totaal bezoeken	5.670	2.400	7.317

TOELICHTING OP HET PRESTATIERASTER.

Publieksbereik.

Door de samenwerking met de Doelen is in een vroeg stadium een programma gemaakt, met daarin de wensen van beiden verwerkt. De marketing en marketingafdeling van de Doelen is verweven met de programmering. Praktisch gezien door de verdeling van concerten in grote en kleinere zalen van het seizoen 2013-14 komt 2014 erg hoog uit in verwachte bezoekersaantallen. Dit komt ook doordat drie producties in de Grote Zaal zijn geprogrammeerd en de concerten *afzonderlijk in diverse series* verkocht worden. Daardoor is de kans groter dat publiek uit andere series ook bij ons concert terecht komt. Doordat enkele producties ook in andere series terugkomen, heeft het DE een publieksbereik dat veel groter is, dat al begint bij de mailings en programmabrochures. Verleden jaar alleen was er maar één brochure, nu staan we nu al vermeld op drie websites en in drie verschillende brochures. Daarnaast is het aantal "bankpassen" nog steeds aan het stijgen.

- De lijst van producties en uitingen kan alleen nog groeien en dit is dus een gegarandeerd aantal waarvan in diverse boekjes en websites
- In 2014 speelt het DoelenEnsemble in totaal 16 concerten waarbij 5.670 mensen worden verwacht.
- Voorlopig is de lijst van uitingen: één in het buitenland (Düsseldorf), vijf zijn elders in het land, en tien in Rotterdam, waarvan drie in de Grote Zaal van de Doelen. Hierdoor kunnen wij een groter aantal bezoekers verwachten, zoals aangekondigd vorig jaar.
- Ook zijn contacten op de Dag van de Romantische muziek en tijdens het Gergiev Festival in 2013 weer vastgelegd voor 2014.
- Alles bij elkaar resulteert dit in een toename van het totaal aantal producties/uitingen ten opzichte van 2013. Dit is een stijging van 236% t.o.v. 2013 met bijna dezelfde middelen en met een kostenbesparende organisatie.